

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Уральский университет – Уральский институт экономики, управления и  
права»  
(АНО ВО УрУ-УИЭУиП)**

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе

Б.В. Личман

2018 г.

## Бизнес-планирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Экономики и менеджмента</b>		
Учебный план	38.03.02_очн_Менеджмент.plx Направление 38.03.02 Менеджмент профиль "Финансовый менеджмент"		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>6 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах (о,з):	
в том числе:		экзамены (7,9)	
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	132		
часов на контроль	36		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(4.1) очно		5(5.1) заочно	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	4	4
Лабораторные	16	16	4	4
Практические	16	16	4	4
В том числе инт.	24	24	4	4
Итого ауд.	48	48	12	12
Контактная работа	48	48	12	12
Сам. работа	132	132	168	168
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Внуковская Татьяна Николаевна \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

Д.э.н., профессор, Набоков Владимир Иннокентьевич \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент профиль "Финансовый менеджмент"  
утвержденного учёным советом вуза от 22.05.2018 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики и менеджмента**

Протокол от 26.06. 2018 г. № 5

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Внуковская Т.Н.

Председатель УМС Личман Б.В.

29.06. 2018 г. № 7

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики и менеджмента**

Протокол от 23.07. 2019 г. № 5  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики и менеджмента**

Протокол от 10.06. 2020 г. № 3  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики и менеджмента**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики и менеджмента**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

## Оглавление

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	5
<b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	6
<b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	8
<b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ</b> .....	8
<b>5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	8
<b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	14
<b>7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	16
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	27
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	28
<b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	28
<b>11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b> .....	29
<b>12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	29

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов планирования показателей финансово-хозяйственной, производственной и научно-исследовательской деятельности, а также оценки инвестиционных проектов.

В соответствии с поставленной целью задачами данной дисциплины являются:

изучение базовых понятий общей теории планирования и прогнозирования, экономической сущности планирования в современных социально-экономических условиях развития общества;

формирование самостоятельных практических навыков и умений расчета экономических, статистических и производственных показателей в процессе планирования экономических ресурсов организаций;

научно-практический поиск управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности медицинских учреждений в условиях ограниченных материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов;

приобретение опыта разработки мероприятий и предложений в области планирования, направленных на рациональное использование ресурсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе и т.д.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Шифр компетенции	Результаты обучения		Этап формирования компетенции	Уровень формирования компетенции
ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	знать	положения концепции процессного подхода к управлению; методы принятия решений в управлении операционной деятельностью; основные существующие подходы к развитию организационных систем; принципы реинжиниринга бизнес-процессов; методологию моделирования бизнес-процессов	5	4
	уметь	выявлять и анализировать бизнес-процессы организации; оценивать сильные и слабые стороны бизнес-процессов; проектировать новые бизнес-процессы с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации		
	владеть	методами моделирования бизнес-процессов; перепроектирования бизнес-процессов на основе принципов реинжиниринга; принятия решений в управлении операционной деятельностью в условиях использования процессного подхода		

<p><i>ПК-7</i> Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>знать</p>	<p>этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>6</p>	<p>4</p>
	<p>уметь</p>	<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>		
	<p>владеть</p>	<p>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов</p>		
<p><i>ПК-18</i> Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>знать</p>	<p>методы и инструменты бизнес-планирования</p>	<p>4</p>	<p>3</p>
	<p>уметь</p>	<p>анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений</p>		
	<p>владеть</p>	<p>навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>		
<p><i>ПК-19</i> Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>знать</p>	<p>основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью</p>	<p>4</p>	<p>3</p>
	<p>уметь</p>	<p>координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач</p>		
	<p>владеть</p>	<p>технологиями бизнес-планирования и проектного управления в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>		
<p><i>ОПК-5</i> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов об-</p>	<p>знать</p>	<p>перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия; методологию и порядок составления финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности</p>	<p>6</p>	<p>4</p>

<i>работки деловой информации и корпоративных информационных систем</i>	<i>уметь</i>	<i>применять методы и программные средства обработки деловой информации использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности</i>		
	<i>владеть</i>	<i>инструментарием составления и проверки достоверности финансовой отчетности; навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности</i>		
<b>ПК-6</b> <i>Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i>	<i>знать</i>	<i>основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i>	<b>3</b>	<b>3</b>
	<i>уметь</i>	<i>оценивать готовность организации к изменениям; формировать проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений</i>		
	<i>владеть</i>	<i>методами и средствами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i>		

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к базовой части блока учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент», Финансовый менеджмент.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управление проектами, Экономическая теория, Маркетинг, Менеджмент, Эконометрика, Социально-экономическая статистика и др.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- умениями использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при выполнении научно-исследовательской работы и прохождении преддипломной практики.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетные единицы (216 часов), в том числе:

- для студентов очной формы обучения: лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часов, контрольные мероприятия – 36 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену, – 132 часа;

- для студентов заочной формы обучения: лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену, – 168 часов.

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

##### **5.1 Тематический план изучения дисциплины**

Для студентов очной формы обучения:

№	Тема, раздел	Контактная работа обучающихся с преподавателем			Формы контроля	Самостоятельная работа	
		лекции	семинары	другие формы		Кол-во часов	Формы контроля
1	Бизнес-планирование: понятие и сущность	2	4		-	10	Опрос на семинаре, отчет о самостоятельной работе
2	Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения	4	8			10	Опрос на семинаре, отчет о самостоятельной работе
3	Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика	8	14		Выполнение разделов творческого задания	17	Опрос на семинаре, отчет о самостоятельной работе,
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта	6	14		Защита творческого задания	20	Отчет о самостоятельной работе, творческое задание
	Контрольные мероприятия / подготовка к комплекс-				<b>36</b>		Экзамен



	ной промежуточной аттестации - экзамену					
	Итого	16	32		132	Экзамен

Для студентов заочной формы обучения:

№	Тема, раздел	Количество часов			Формы контроля
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	
1	Бизнес-планирование: понятие и сущность	-	-	20	Коллоквиум
2	Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения	2	2	48	Фронтальный опрос
3	Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика	2	2	50	Фронтальный опрос
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта		4	50	Коллоквиум
	Подготовка к экзамену			36	Экзамен
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>168</b>	

## 5.2 Содержание учебной дисциплины

### Тема 1. Бизнес-планирование: понятие и сущность

Понятийно-терминологические определения предпринимательской деятельности, бизнеса и бизнес-планов. Цели и задачи бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана: два принципиальных направления (внутреннее и внешнее). Отечественные и зарубежные компьютерные имитирующие программы разработки бизнес-планов, их преимущества и недостатки.

### Тема 2. Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения

Определение процесса бизнес-планирования. Факторы внутренней и внешней среды предприятий социально-культурного сервиса. Классификация бизнес-планов в современных социально-экономических условиях развития экономики и их особенности: класс (моно проект, мульти проект, мега проект); типы (социальные, экономические, организационные, технические, смешанные); виды (учебно-образовательные, инновационные, комбинационные); длительность (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный). Источники формирования новых предпринимательских идей. Содержание и сущностные характеристики полного бизнес-плана, достаточного бизнес-плана и в виде рез Характеристика правового обеспечения проекта: договора, соглашения на предоставление услуг, нормативно-правовая база и т.д., изменения в действующем законодательстве, налоговая система, обеспечение прав потребителей услуг и защита прав пациента в рамках проекта. Основные положения описания сути проекта, его актуальности и значимости.

Стратегия организации здравоохранения. Потенциальные возможности. Цели и основные задачи. Внешние финансовые условия работы учреждения или организации. Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта. Перечень видов услуг. Выбор приоритетных направлений деятельности, программ предоставления услуг потребителю.

### **Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика**

Организационная структура: структура управления (вертикаль и горизонталь управления); состав структурных подразделений и их функции; координация структурных подразделений и их взаимодействие.

Потребность в кадрах по специальностям, их квалификационные характеристики. Формы привлечения сотрудников к труду (постоянная, совмещение, совместительство). Система оплаты труда по категориям персонала. Возможности повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров. Социальный пакет: дополнительные льготы для сотрудников, доплаты, страхование профессиональной ответственности, медицинское страхование, дотации на питание и т.д. Анализ административно-управленческого персонала: возраст, образование, права, обязанности, полномочия и т.д. Системы стимулирования труда и их совершенствование.

Структура расходов организации: условно-постоянные и условно-переменные затраты. Методы расчета накладных расходов. Расчет точки безубыточности. Определение локальной эффективности факторов оказания услуг (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, материалоёмкость, материалоотдача, средние затраты времени, уровень укомплектованности кадрами).

Общие характеристики рынка (размер рынка, границы территориальных участков рынка, емкость рынка, потенциальная емкость рынка). Виды рынков. Анализ рыночных возможностей. Сегментация рынка (концентрация на единственном сегменте, ориентация на покупательскую способность, ориентация на группу потребителей, выборочная специализация, полный охват рынка). Рынок сбыта (реализации услуг здравоохранения). Особенности рынка услуг в современных социально-экономических условиях развития экономики. Конъюнктура рынка.

Виды цен (производственная, оптовая, розничная, базисная, фактурная, монопольная, номинальная, рыночная, скользящая, цена спроса, твердая цена, цена «падающий лидер»). Анализ факторов, влияющих на уровень цен. Ценовая стратегия. Методы ценообразования. Методы и порядок расчета цены на услуги предприятий социально-культурного сервиса. Анализ конкурентов на рынке и разработка оценочных критериев, исходя из поставленной цели в бизнес-плане. Анализ поставщиков на рынке и разработка оценочных критериев, исходя из поставленной цели в бизнес-плане.

Воздействие внешних и внутренних факторов на финансы учреждения. Основные функции финансов хозяйствующего субъекта. Виды финансово-экономического анализа в рамках системы бюджетного управления (анализ отчета о прибылях и убытках, анализ управленческого баланса, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, анализ степени деловой активности, анализ эффективности и рентабельности и т.д.).

Методы прогнозирования и планирования доходов от реализации товаров или услуг. Алгоритм разработки планово-отчетных документов: оперативного плана, плана доходов и расходов по предпринимательской деятельности, план движения денежных потоков. Управление эффективностью использования оборотного капитала действующей организации. Оценка финансовых рисков.

### **Тема 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта**

Основные источники инвестиций. Основные принципы оценки эффективности инвестиций: оценка возврата инвестируемого капитала; приведение к действующей стоимости инвестируемого капитала и сумм денежного потока; выбор дифференцируемой ставки процента (дисконтной ставки); вариация форм используемой ставки процента для дисконтирования в зависимости от целей оценки. Показатели эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма дохода, период окупаемости.

Показатели эффективности инвестиционных проектов: коммерческая, бюджетная, экономическая. Оценка социальных и экологических последствий.

Алгоритм оценки коммерческой эффективности: расчет потока реальных денежных средств, определение приемлемости инвестиционного проекта; расчет интегральных показателей эффективности; сравнительный анализ эффективности и выбор наилучшего варианта по задан-

ным критериям. Расчет потока реальных денег от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

Алгоритм оценки бюджетной эффективности. Бюджетный и интегральный бюджетный эффекты. Срок окупаемости бюджетных затрат. Степень финансового участия государства (субъекта федерации) в реализации проекта.

Алгоритм оценки экономической эффективности. Показатели эффективности деятельности медицинской организации (рентабельность собственного капитала). Подходы к оценке стоимости предприятия: затратный, аналоговый и доходный.

### 5.3 Планы семинарских занятий

#### Тема 1. Бизнес-планирование: понятие и сущность

Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем)

1. Экономическая сущность бизнес-планирования.
2. Что понимается под предпринимательской деятельностью в здравоохранении?
3. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
4. Основные цели и задачи бизнес-планирования.
5. К какому виду бизнес-планов относится инвестиционный проект в здравоохранении?
6. Что относится к факторам внутренней среды бизнес-плана?

#### Тема 2. Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения

Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем)

1. Классификация бизнес-планов в современных социально-экономических условиях развития экономики и их особенности
2. Содержание и сущностные характеристики полного бизнес-плана, достаточного бизнес-плана и в виде резюме.
3. Характеристика правового обеспечения проекта: договора, соглашения на предоставление услуг, нормативно-правовая база и т.д., изменения в действующем законодательстве, налоговая система, обеспечение прав потребителей услуг и защита прав пациента в рамках проекта.
4. Основные положения описания сути проекта, его актуальности и значимости.
5. Стратегия организации здравоохранения.
6. Потенциальные возможности.

Для более углубленного понимания поставленных проблем бакалаврам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Влияние изменения нормообразующих факторов на обеспеченность медицинским персоналом.
2. Особенности планирования численности врачебного персонала в стационарных, амбулаторно-поликлинических и лечебно-диагностических организациях или их структурных подразделениях.
3. Основные этапы формирования штатного расписания в учреждениях здравоохранения.
4. Особенности планирования и расчета численности среднего и младшего медицинского персонала в стационарных и амбулаторно-поликлинических учреждениях.

6. Нормы и нормативы по труду при планировании деятельности структурных подразделений медицинского учреждения.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1**

Выбрать конкретное медицинское учреждение или его структурное подразделение и определить:

- изменения в действующем законодательстве, налоговой системе, в обеспечении прав потребителей услуг и защите прав пациента в рамках проекта;
- основные положения описания сути проекта, его актуальности и значимости;
- стратегию учреждения или организации;
- потенциальные возможности учреждения;
- цели учреждения и основные задачи;
- внешние финансовые условия работы учреждения или организации;
- организационно-правовую форму хозяйствующего субъекта;
- перечень видов услуг;

### **Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика**

Форма проведения семинара – дискуссия

1. Структура расходов организации: условно-постоянные и условно-переменные затраты. Методы расчета накладных расходов.
2. Расчет точки безубыточности.
3. Общие характеристики рынка (размер рынка, границы территориальных участков рынка, емкость рынка, потенциальная емкость рынка).
4. Анализ рыночных возможностей. Сегментация рынка
5. Воздействие внешних и внутренних факторов на финансы учреждения.
6. Виды финансово-экономического анализа в рамках системы бюджетного управления (анализ отчета о прибылях и убытках, анализ управленческого баланса, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, анализ степени деловой активности, анализ эффективности и рентабельности и т.д.).
7. Методы прогнозирования и планирования доходов от реализации товаров или услуг. Алгоритм разработки планово-отчетных документов.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2**

Выбрать конкретное медицинское учреждение или его структурное подразделение и определить:

- организационную структуру учреждения (организации): структуру управления;
- состав структурных подразделений и их функции;
- координацию структурных подразделений и их взаимодействие;
- потребность в кадрах по специальностям, их квалификационные характеристики;
- формы привлечения сотрудников к труду;
- систему оплаты труда по категориям персонала;
- возможности повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров.

Провести анализ административно-управленческого персонала: возраст, образование, права, обязанности, полномочия, системы стимулирования труда и их совершенствование. Сделать выводы.

Выявить воздействие внешних и внутренних факторов на финансы медицинского учреждения. Определить основные функции финансов хозяйствующего субъекта.

Провести финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности экономического субъекта в рамках системы бюджетного управления (анализ отчета о прибылях и убытках, ана-

лиз управленческого баланса, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, анализ степени деловой активности, анализ эффективности и рентабельности и т.д.).

Спрогнозировать и спланировать доходы от реализации товаров и услуг. Разработать планово-отчетные документы: оперативный план, план доходов и расходов по предпринимательской деятельности, план движения денежных потоков.

### **Решение тестов (пример типовых тестов):**

1. Основными оценочными показателями оценки инновационного проекта в организации являются:
  - А) затраты на внедрение инновационного проекта;
  - Б) увеличение количества койко-дней;
  - В) функция врачебной должности;
  - Г) затраты на медикаменты и перевязочные средства.
  
2. Сегментация рынка инноваций в здравоохранении может быть классифицирована по признакам:
  - А) ориентация на потребительскую потребность;
  - Б) ориентация на группу потребителей;
  - В) ориентация на жилищные условия;
  - Г) выборочная специализация.
  
3. Оценка предпринимательского риска включает:
  - А) анализ слабых сторон данной организации или учреждения ;
  - Б) вероятность появления новых технологий;
  - В) альтернативные стратегии;
  - Г) верно все.
  
4. Для определения расходов на оплату труда отдельно рассчитывается основная и дополнительная заработная плата медицинских работников. Под дополнительной заработной платой понимаются выплаты:
  - А) за работу в ночное время;
  - Б) оплата приглашенных консультантов;
  - В) за работу в праздничные и выходные дни;
  - Г) премии и материальная помощь работникам, выплачиваемое за счет средств специального назначения и целевых поступлений.
  
5. Оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности медицинского учреждения или организации включает:
  - А) анализ отчета о прибылях и убытках;
  - Б) анализ финансовой устойчивости предприятия;
  - В) анализ структуры персонала;
  - Г) анализ платежеспособности и ликвидности и др. **(весь перечень тестовых заданий в ФО-Сах)**

### **Тема 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта**

Форма проведения семинара – «пресс-конференция».

1. Показатели эффективности инвестиционных проектов: коммерческая, бюджетная, экономическая.
2. Оценка социальных и экологических последствий.
3. Защита творческой работы
4. Подведение результатов тестирования. Работа над ошибками.
5. Защита разработанной бизнес идеи. Результаты должны быть представлены в форме презентации.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и семинарскими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Бизнес-планирование»

Целью выполнения обучающимися самостоятельной работы является углубление знаний по основным темам учебной дисциплины «Бизнес-планирование», а также развитие способности обобщать и систематизировать изученный теоретический и практический материал.

Самостоятельная работа студентов включает следующие формы:

### **Основные формы:**

- повторение и изучение материалов лекций;
- углубленная проработка темы или вопроса по рекомендованным источникам;
- выполнение творческого задания;
- самостоятельное решение тестов.

### **Дополнительные формы:**

- самоконтроль;
- выполнение практических заданий.

Все эти формы работы осуществляются студентами под руководством и контролем преподавателя.

### **Планируемые виды самостоятельных работ и их трудоемкость**

Виды занятий	Всего часов
Самостоятельная работа	
в том числе:	
повторение и изучение материала лекций	$0,25 \times 20 = 5,0$
Подготовка к практическим занятиям	$0,7 \times 40 = 28,0$
Подготовка к текущему контролю	$2,0 \times 5 = 10$
Выполнение творческого задания	4
Подготовка к экзамену	36
<b>ИТОГО</b>	<b>132</b>

### **Содержание самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и семинарскими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Бизнес-планирование».

Для организации самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины на кафедре подготовлены: «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по направлению «Экономика» профиль «Финансовый менеджмент», методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине «Бизнес-планирование».

Тема	Виды работ	Ссылка на методические ре-
------	------------	----------------------------

		комендации
Бизнес-планирование: понятие и сущность	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников	Задание для выполнения творческой работы
Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. творческая работа 3 выполнение практического задания	1.Задание для выполнения творческой работы 2. Решение практического задания № 1
Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. решение практического задания 3. выполнение разделов творческой работы 4. решение тестов	1.Задание для выполнения творческой работы 2. Решение практического задания № 2, 3 4. Решение тестовых заданий
Оценка эффективности инвестиционного проекта	1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. решение практического задания 3. защита творческой работы 4. работа над ошибками	1.Задание для выполнения творческой работы 2.Решение практического задания № 4

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Данная дисциплина участвует в формировании компетенций на 3 и 4уровне.

<i>Критерии оценивания формирования компетенций</i>	<i>Уровни формирования компетенций</i>
<b>Творческое продуктивное действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации.Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.</b>	<b>Четвертый (продвинутый)</b>
<b>Применение, начальное продуктивное действие – решает типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия. Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности.</b>	<b>Третий (базовый)</b>
Понимание, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.	Второй (пороговый)
Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов	Первый

при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию. Уровень абитуриента.	
---	--

### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Шифр компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)		Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточного контроля
ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	знать	положения концепции процессного подхода к управлению; методы принятия решений в управлении операционной деятельностью; основные существующие подходы к развитию организационных систем; принципы реинжиниринга бизнес-процессов; методологию моделирования бизнес-процессов	Собеседование	Вопросы к экзамену №1 - 12
	уметь	выявлять и анализировать бизнес-процессы организации; оценивать сильные и слабые стороны бизнес-процессов; проектировать новые бизнес-процессы с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации	Практическое задание №1  Решение тестов	Тема 2 семинарских и практических занятий  Тестовые задания №1 - 20
	владеть	методами моделирования бизнес-процессов; перепроектирования бизнес-процессов на основе принципов реинжиниринга; принятия решений в управлении операционной деятельностью в условиях использования процессного подхода	Выполнение творческой работы	Задание и методические указания выполнения творческой работы
ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	знать	этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Собеседование	Вопросы к экзамену №13 - 40
	уметь	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	Практическое задание 2  Решение тестов	Тема №3 семинарских и практических занятий  Тестовые задания № 21 – 35
	владеть	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	Выполнение творческой работы	Задание и методические указания выполнения творческой работы



<p><b>ПК-18</b> Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	знать	методы и инструменты бизнес-планирования	<p>Собеседование</p> <p>Практическое задание №1</p> <p>Решение тестов</p> <p>Выполнение творческой работы</p>	<p>Вопросы к экзамену №1 - 12</p> <p>Тема 2 семинарских и практических занятий</p> <p>Тестовые задания №1 - 20</p> <p>Задание и методические указания выполнения творческой работы</p>
	уметь	анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений		
	владеть	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
<p><b>ПК-19</b> Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	знать	основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью	<p>Собеседование</p> <p>Практическое задание №1</p> <p>Решение тестов</p> <p>Выполнение творческой работы</p>	<p>Вопросы к экзамену №1 - 12</p> <p>Тема 2 семинарских и практических занятий</p> <p>Тестовые задания №1 - 20</p> <p>Задание и методические указания выполнения творческой работы</p>
	уметь	координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач		
	владеть	технологиями бизнес-планирования и проектного управления в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками		
<p><b>ОПК-5</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	знать	перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия; методологию и порядок составления финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности	<p>Собеседование</p> <p>Практическое задание №1</p> <p>Решение тестов</p> <p>Выполнение творческой работы</p>	<p>Вопросы к экзамену №1 - 20</p> <p>Тема 2 семинарских и практических занятий</p> <p>Тестовые задания №1 - 20</p> <p>Задание и методические указания выполнения творческой работы</p>
	уметь	применять методы и программные средства обработки деловой информации использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности		
	владеть	инструментарием составления и проверки достоверности финансовой отчетности; навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений после анализа финансовой отчетности		

ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать	основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Собеседование	Вопросы к экзамену №1 - 12
	уметь	оценивать готовность организации к изменениям; формировать проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	Практическое задание №1	Тема 2 семинарских и практических занятий
	владеть	методами и средствами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Решение тестов Выполнение творческой работы	Тестовые задания №1 - 20 Задание и методические указания выполнения творческой работы

## 7.2 Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования представлен в разделе 2 рабочей программы дисциплины

### 7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№	Формы контроля (процедуры)	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	Тестирование	Количество вопросов -20. По 0,5 баллу за каждый правильный ответ	10 баллов
2.	Практическая работа 1	Четкость и логичность формулировок, выделение главного, доказательность и самостоятельность суждений.	10 баллов
	Практическая работа 2	Правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата	10 баллов
3.	Собеседование	Понимание вопроса, аргументированность ответа, авторская позиция	5 баллов
4.	Дополнительные задания	Активность на семинарах	5 баллов
5.	Творческая работа	Четкость и логичность формулировок, выделение главного, доказательность и самостоятельность суждений. Правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата	50 баллов
		<b>Общее количество баллов</b>	<b>100</b>

Процедуры и критерии оценивания по оценочным средствам текущего контроля (ответа студента на экзамене) (в соответствии с 7.1)

Процедуры	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1. Вопрос	<u>Теоретические знания:</u> представление об организации плановой деятельности в области реализации бизнес-идей	10
2. Вопрос	<u>Теоретические знания:</u> представление об источниках информации для НИР, представление об алгоритме их подбора	10
3. Задача	<u>Решение задачи:</u> Задание 1. правильное понимание и грамотное фор-	30

	мулирование проблемы, применение понятийного аппарата в обоснование выбора метода и собственно решения	
	<b>Общее количество баллов</b>	<b>50</b>

Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. *Оценка осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы.* Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).

Критерии оценивания общих результатов обучения по дисциплине

№	Критерии оценивания	Балл экзамена
1.	Оценка " <u>отлично</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	5
2.	Оценки " <u>хорошо</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	4
3.	Оценки " <u>удовлетворительно</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	3
4.	Оценка " <u>неудовлетворительно</u> " выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	2

#### **7.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности**

## Текущая аттестация

### 1) Творческое задание

#### ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

**Творческая работа** – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Выполняется в индивидуальном порядке или группой студентов не более 3 человек.

#### **ТЕМА: Инвестиционная оценка внедрения инновационных технологий (методов лечебно-диагностического процесса) в здравоохранении**

Студенту необходимо выбрать любые формы инновационной деятельности в организации (технологии организационные, управленческие, и т.д.; инновационные методы процесса; приобретение нового технологического оборудования и т.д.), которые внедряются в настоящее время либо предполагается, что будут внедряться в ближайшее время.

1. Обосновать актуальность и описать суть внедрения инноваций на текущий момент времени, определить цели и задачи в краткосрочной и среднесрочной перспективе.
2. Дать краткую характеристику предприятия или структурного подразделения, на базе которого будет внедряться инновационная форма.
3. Отразить организационные аспекты и особенности внедрения инновации.
4. Разработать план маркетинга, включая анализ конкурентов
5. Определить условно-переменные и условно-постоянные затраты внедрения инновации, рассчитать сумму затрат на внедрение инновации
6. Рассчитать предполагаемые цены исходя из сложившихся затрат и выбранной ценовой стратегии
7. Оценить показатели экономической результативности внедрения инновационной технологии
8. Рассчитать экономическую и социальную эффективность внедряемой инновации

Объем творческой работы не должен превышать 20-25 листов формата А4. В процессе выполнения творческой работы производится консультирование с преподавателем по возникающим вопросам.

Для защиты творческой работы студент должен подготовить доклад на 3-5 минут и подготовить презентационные материалы. Кроме того, студент должен быть готов при защите результатов творческой работы отвечать на вопросы группы и преподавателя.

### 2) Практические задания

#### **Практическое задание № 1**

Практическое задание предназначено для проверки остаточных знаний по изученной теме.

Есть ли в вашей организации служба внутренних консультантов? Если нет, то оцените возможность создания данной службы.

а) Дайте обоснование:

- принцип отбора персонала на должность внутреннего консультанта (требования к личности и профессиональным качествам);

- формам повышения их квалификации;
  - принципам организации деятельности, статуса.
  - б) Разработайте систему оценки деятельности внутреннего консультанта.
  - в) Проанализируйте деятельность внутренних консультантов, т.е. оцените возможность создания службы внутренних консультантов в вашей организации.
- Результаты практического задания представить в виде таблицы.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	угрозы

### Практическое задание №2

1. Составить приглашение к участию в конкурсе.
2. Составить перечень технических и финансовых критериев отбора.
3. Обосновать назначение технического задания.
4. Написать содержание технического задания, информацию о клиентской организации, участие персонала клиентской организации в проекте.

Результаты практического задания представить в виде отчета.

### Практическое задание № 3

1. Оцените возможности и ограничения использования различных форм оплаты труда консультантов.
2. Дайте обоснование выбору формы оплаты труда, которую вы будете использовать при расчете с консультантами, нанятыми для решения проблемы.

Результаты задания представить в виде таблицы.

Форма оплаты	Сильные стороны	Слабые стороны	Условия применения
Повременная			
Фиксированная			
Цена от стоимости объекта			
Процент от результата			
Комбинированная			
Балльно-рейтинговая			

### Практическое задание № 4

1. Разработать анкету для сбора первичной информации.
2. Анкета должна содержать: служебная информация (номер, коды интервьюера, места опроса, даты, длительности беседы и т.п.), обращение к респонденту, вопросы. Примерное число вопросов в анкете 30–50 вопросов.
3. Провести пилотное исследование с помощью разработанной анкеты. Представить результаты пилотирования анкеты в виде отчета.

**Перечень тематики для разработки анкеты:**

Конструирования имиджа некоммерческой организации в сети Интернет (на примере...).

Технологии управления репутацией компании как основа позиционирования на рынке (на примере...).

Роль консалтинга в формировании позитивного корпоративного имиджа.

Влияние культурных ценностей на поведение потребителей.

**\*По согласованию с преподавателем возможны дополнительные темы для выполнения задания.**

Результаты задания представьте в виде отчета.

### 3) Тестовые задания

6. Бизнес-план представляет собой:
- А) документ, который описывает аспекты будущей коммерческой деятельности;
  - Б) динамичную оценку предлагаемого проекта;
  - В) коммерческую деятельность;
  - Г) учетно-отчетная документация.
7. По сфере деятельности бизнес-планы классифицируются, как:
- А) социальные;
  - Б) экономические;
  - В) среднесрочные;
  - Г) технические.
8. По характеру предметной области (по видам) бизнес-планы классифицируются, как:
- А) учебно-образовательные;
  - Б) просветительские;
  - В) экономические;
  - Г) инновационные.
9. Сфера применения бизнес-плана:
- А) органы государственного управления;
  - Б) налоговые органы;
  - В) предпринимательские структуры;
  - Г) инвесторы.
10. В процессе бизнес-планирования составляются сметы медицинского учреждения или организации:
- А) производства медицинских услуг;
  - Б) себестоимости предоставленной помощи;
  - В) капитальных затрат;
  - Г) движения персонала учреждения.
11. При составлении и разработке смет в процессе бизнес-планирования используются следующие методы:
- А) затратный;
  - Б) экономичный;
  - В) нормативный;
  - Г) расчетно-аналитический.
12. Сегментация рынка медицинских услуг может быть классифицирована по признакам:
- А) ориентация на потребительскую потребность;

- Б) ориентация на группу потребителей;;
  - В) ориентация на жилищные условия;
  - Г) выборочная специализация.
13. Какой из разделов бизнес-плана наиболее важен при первом знакомстве с вашей организацией или фирмой будущих партнеров:
- А) производственный план;
  - Б) план маркетинга;
  - В) финансовый план;
  - Г) резюме.
14. Описание медико-фармацевтической продукции в бизнес-плане включает:
- А) характеристику основных качеств лекарственных препаратов, медицинской техники и гигиенических товаров;
  - Б) указание цены;
  - В) характеристику затрат и величину прибыли на единицу данной продукции;
  - Г) верно все.
15. Оценка предпринимательского риска включает:
- А) анализ слабых сторон данной организации или учреждения здравоохранения;
  - Б) вероятность появления новых медико-фармацевтических технологий;
  - В) альтернативные стратегии;
  - Г) верно все.
16. К простым медицинским услугам относятся:
- А) реабилитационные услуги;
  - Б) услуги параклиники;
  - В) посещение врача;
  - Г) комплекс лечебно-диагностических мероприятий.
17. Для определения расходов на оплату труда отдельно рассчитывается основная и дополнительная заработная плата медицинских работников. Под дополнительной заработной платой понимаются выплаты:
- А) за работу в ночное время;
  - Б) оплата приглашенных консультантов;
  - В) за работу в праздничные и выходные дни;
  - Г) премии и материальная помощь работникам, выплачиваемое за счет средств специального назначения и целевых поступлений.
18. Финансовый анализ хозяйственной деятельности учреждения или организации включает:
- А) анализ отчета о прибылях и убытках;
  - Б) анализ финансовой устойчивости предприятия;
  - В) анализ структуры персонала;
  - Г) анализ платежеспособности и ликвидности.
19. Основной информативной формой для оценки и анализа финансового состояния являются следующие документы:
- А) лист движения больных и коечного фонда;
  - Б) квитанции об оплате услуг;
  - В) бухгалтерский баланс;
  - Г) отчет о прибылях и убытках.

20. Основные критерии оценки текущей финансовой деятельности медицинского учреждения или организации:
- А) совокупные активы;
  - Б) чистая прибыль;
  - В) количество пролеченных больных;
  - Г) проведено больными койко-дней.

## **Промежуточная аттестация (экзамен)**

**Билет зачета включает:**

- 1) 2открытых вопроса**
- 2) Решение ситуационной задачи, основанной на защите результатов творческого задания.**

**Вопросы к экзамену:**

- 1. Экономическая сущность бизнес-планирования, цели и задачи.
- 2. Назначение бизнес-плана: два принципиальных направления (внутреннее и внешнее).
- 3. Отечественные и зарубежные компьютерные имитирующие программы разработки бизнес-планов, их преимущества и недостатки.
- 4. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
- 5. Классификация бизнес-планов в современных социально-экономических условиях развития экономики и их особенности.
- 6. Характеристика правового обеспечения проекта.
- 7. Понятие «стратегия медицинского учреждения» или организации в бизнес-плане.
- 8. Основные показатели деятельности организации (переменные экзогенные и эндогенные показатели объекта и фона) с точки зрения самостоятельности или директивности в их определении.
- 9. Основные параметры правового статуса медицинского учреждения.
- 10. Основные подходы при разработке стратегии реализации конкурентоспособных услуг (товаров).
- 11. Горизонталь и вертикаль в управлении медицинским учреждением: особенности и функции.
- 12. Существующие формы привлечения к труду основного персонала в организации.
- 13. Основные критерии оценки качества труда персонала.
- 14. Основные направления и показатели в разработке организационного плана.
- 15. Основные направления и показатели в разработке производственного плана.
- 16. Существующие системы и формы оплаты труда основного персонала в организации.
- 17. Потребность в кадрах по специальностям, их квалификационные характеристики. Формы привлечения сотрудников к труду (постоянная, совмещение, совместительство).
- 18. Оценочные критерии при выборе приоритетных направлений кадровой политики.
- 19. Оценочные критерии при анализе административно-управленческого персонала.
- 20. Основные показатели при оценке квалификации медицинского персонала.
- 21. Методы анализа соответствия содержания программ объемам фактически оказанной помощи в натуральном и денежном выражении в процессе бизнес-планирования.
- 22. Методы оценки окупаемости совокупных затрат и достижения экономической эффективности работы организации в целом в процессе бизнес-планирования.
- 23. Методы расчета накладных расходов организации в процессе бизнес-планирования.
- 24. Расчет точки безубыточности (объем реализации услуг, при котором организация обеспечивает безубыточную деятельность).
- 25. Методы определения локальной эффективности факторов оказания услуг.
- 26. Экономическая сущность условно-постоянных и условно-переменных расходов организации при разработке бизнес-плана.



27. Методы расчета порога рентабельности предоставляемых услуг в деятельности организации.
28. Основные методы планирования производственной деятельности организации в бизнес-планировании.
29. Методы анализа соответствия содержания программ объемам фактически оказанных услуг в натуральном и денежном выражении.
30. Основные направления и показатели при разработке плана маркетинговых исследований в бизнес-плане.
31. Общие понятия и классификация рынков (по экономическому назначению, по степени ограничения конкуренции, по географическому положению, по отраслям, по видам участников рыночных отношений, с учетом соблюдения законности).
32. Общие характеристики рынка (размер рынка, границы территориальных участков рынка, емкость рынка, потенциальная емкость рынка).
33. Основные признаки классификации сегментирования рынка.
34. Основные направления исследования рынка, которые должны найти отражение в разрабатываемом бизнес-плане.
35. Методы анализа конкурентов на рынке и разработка оценочных критериев, исходя из поставленной цели в бизнес-плане.
36. Методы анализа поставщиков на рынке и разработка оценочных критериев, исходя из поставленной цели в бизнес-плане.
37. Основные анализируемые статьи баланса при оценке потоков реальных денежных средств.
38. Основные направления и оценочные критерии при разработке финансовых планов в бизнес-планировании.
39. Виды анализа управленческого баланса медицинского учреждения или организации.
40. Классификация простых рисков для медицинского учреждения.

**Задание для экзамена включает в себя 2 теоретических вопроса и задачу.**

### **Пример экзаменационного билета**

1. Основные подходы при разработке стратегии реализации конкурентоспособных медицинских услуг (товаров).
2. Основные направления и показатели при разработке плана маркетинговых исследований в бизнес-плане.
3. Задача. Расчет точки безубыточности (объем реализации услуг, при котором организация обеспечивает безубыточную деятельность)

### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

<b>Оценочное средство</b>	<b>Методические материалы</b>
Устный опрос по теме	Вопросы для собеседования содержатся в рабочей программе дисциплины, доступны студентам в любое время. Оценивается полнота и достоверность изложения материала, использование дополнительных источников информации по данной теме, умение грамотно, четко, структурировано излагать свои мысли, выслушать товарищей, сделать выводы по вопросу
Практические задания №1, 2, 3, 4	Предлагаются конкретные задачи на закрепление материала, практическое применение полученных по дисциплине знаний. Оценивается правильность, аргументированность решения задачи, структурированность и полнота ответов
Тестирование в системе i-	Проводится два раза в течение курса освоения дисциплины по

exam	изученным темам. Студенты имеют возможность использовать тест для самообучения, пройти репетиционное тестирование по темам. Оценивается знание изученного материала
Оценка публичного выступления по критериям	Используется для оценивания студентами выступлений однокурсников, для формирования навыков публичного выступления
Подготовка презентации	По итогам выполнения творческой работы предлагается приготовить презентацию с учетом требований к публичному выступлению, четкости, краткости и визуальной привлекательности. Оценивается умение преподнести кратко большой объем информации по теме, привлечь внимание к проблеме, выделить наиболее значимые вопросы, сформулировать актуальность, цель, задачи, предмет и объект исследования
Круглый стол	Проводится на последнем занятии как оценка коммуникационных, информационных умений. Оценивается умение четко, аргументировано и структурировано изложить свою точку зрения за строго отведенное время, сделать выводы по результатам обсуждения проблемы

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с.<http://www.iprbookshop.ru/75227>
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.<http://www.iprbookshop.ru/63198>
3. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с.<http://www.iprbookshop.ru/61086>
4. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с.<http://www.iprbookshop.ru/72071>

### **Дополнительная литература:**

1. Стёпочкина Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е.А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 61 с. <http://www.iprbookshop.ru/29288>
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание): учебник / Орлова П.И.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. 286— с. <http://www.iprbookshop.ru/22392>
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. <http://www.iprbookshop.ru/56371>
4. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Байдаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 180 с. <http://www.iprbookshop.ru/76036>
5. Драпкина Г.С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Драпкина, Н.Л. Грязнова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 100 с. <http://www.iprbookshop.ru/61259>

*Нормативные правовые акты:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III, IV.
2. Федеральный закон от 27.11.1992 №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 16.07.1999 N 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования»
4. Федеральный закон от 29.12.2006 N 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»
5. Федеральный закон от 17.12.2001 N 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О негосударственных пенсионных фондах"
7. Федеральный закон от 24.07.2002 N 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации»
8. Федеральный закон от 27.07.2010 N 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте»
9. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»
10. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.02.2011 №158-Н «Об утверждении правил обязательного медицинского страхования»

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. [www. e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) – Международное сообщество менеджеров
2. [www. websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/) – Учебный портал
5. [www. inion/ ru](http://www.inion.ru) – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)
6. [www.auditorium. ru](http://www.auditorium.ru) – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование»
8. [www. economics.ru](http://www.economics.ru) – Экономический портал

9. [www.biblus.ru](http://www.biblus.ru) – Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки
10. [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru) – Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу
11. [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) – Библиотека «Либертариум»
12. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли
13. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи)
14. [www.csr.ru](http://www.csr.ru) – Центр стратегических разработок
15. [www.isn.ru](http://www.isn.ru) – Российская сеть информационного сообщества
16. [www.iis.ru](http://www.iis.ru) – Российский портал развития
20. [www.info-imarket.ru](http://www.info-imarket.ru) – Информационно-маркетинговое агентство «Инфо-Марк»
22. [www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг. Исследование рынков.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Алгоритм работы студентов для качественного усвоения учебной дисциплины включает в себя следующие составляющие:

- 1) посещение и конспектирование лекций с вынесением на поля вопросов, вызвавших дополнительный интерес для обсуждения их на семинарских занятиях;
- 2) изучение рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование», в том числе вопросов оценивания работы по дисциплине по предлагаемым в программе критериям. Это позволит правильно сориентироваться в системе требований, предъявляемых к студенту со стороны преподавателя;
- 3) обязательная подготовка к семинарским занятиям по примерным вопросам, а также подготовка ответов на дополнительные вопросы, возникшие на лекциях или семинарских занятиях в процессе изучения дисциплины;
- 4) изучение основной литературы по дисциплине «Бизнес-планирование в организациях социальной сферы»;
- 5) изучение дополнительной литературы и интернет источников по дисциплине, подбор материалов для выполнения творческой работы и подготовки презентации с учетом всех требований к данным видам работы;
- 6) выполнение всех видов самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы в соответствии с требованиями преподавателя (все виды оцениваемых в баллах работ представлены в программе);
- 7) своевременная и качественная подготовка к занятиям, выполнение самостоятельной работы, постепенная и системная работа над курсовым проектом и рефератом.

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Название	Источник	Актуальность	Форма использования	Доступность для студентов
Справочно-правовая система Консультант Плюс	Лицензионная, установлена в УрУ-УИЭУиП	Обновляется ежедневно	Самостоятельная работа,  Обучение, Поиск	Доступно в локальной сети УрУ-УИЭУиП

			информации	
Справочно-правовая система ГАРАНТ, интернет-версия ГАРАНТ-студент	<a href="http://student.garant.ru/">http://student.garant.ru/</a>	Обновляется ежедневно	Самостоятельная работа, Обучение, Поиск информации	Доступно в сети Интернет

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, и включающей:

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и представляющие собой:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.