

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Уральский университет – Уральский институт экономики, управления и права»
(АНО ВО УрУ-УИЭУиП)**

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе

Б.В. Личман

2018 г.

Стратегический менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики и менеджмента		
Учебный план	38.03.02_очн_Менеджмент.plx Направление 38.03.02 Менеджмент профиль "Финансовый менеджмент"		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	Очная, заочная		
Общая трудоемкость	53ЕТ		
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: (о; з)	
в том числе:		экзамены 5; 6	
аудиторные занятия	72		
самостоятельная работа	36		
часов на контроль	36		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (3.1) очно		3 (3.2) заочно	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	8	8
Практические	36	36	8	8
В том числе инт.	24	24	4	4
Итого ауд.	54	54	16	16
Контактная работа	54	54	16	16
Сам. работа	90	90	128	128
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Внуковская Татьяна Николаевна _____

Рецензент(ы):

д.э.н., профессор Набоков Владимир Иннокентьевич _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент профиль "Финансовый менеджмент"
утвержденного учёным советом вуза от 22.05.2018 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики и менеджмента

Протокол от 26.06. 2018 г. № 5

Срок действия программы: уч.г.

Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

Председатель УМС Личман Б.В.

29.06. 2018 г. № 7

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
Экономики и менеджмента

Протокол от 23.07. 2019 г. № 5
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Экономики и менеджмента

Протокол от 10.06 2020 г. № 3
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Экономики и менеджмента

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономики и менеджмента

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

Оглавление

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ...	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	6
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	33
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	34
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	34
11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	38
12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	38

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний необходимых для разработки стратегии взаимодействия фирм на различных типах рынков.

Задачи курса:

- изучение основ теории стратегического взаимодействия;
- рассмотрение моделей стратегического взаимодействия на различных типах рынков;
- формирование практических навыков разработки бескоалиционной и кооперативной стратегий.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Шифр компетенции	Результаты обучения		Этап формирования компетенций	Уровень формирования компетенции
ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать	методы и средства стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	2	3
	уметь	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий		
	владеть	методами формирования и реализации стратегий организации; методами анализа конкурентной среды в бизнесе		
ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать	основы формирования функциональных стратегий компаний; методы подготовки сбалансированных управленческих решений	4	3
	уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		

	владеть	<i>методами и инструментами стратегического анализа, разработки и осуществления функциональных стратегий; методами принятия сбалансированных управленческих решений</i>		
--	---------	---	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» тесно связана с такими дисциплинами как «Менеджмент» и «Управление проектами», позволяет углубить знания студентов в понимании сущности отраслевых рынков, стратегии поведения фирм на рынках.

Для изучения данной дисциплины студенты должны:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные проблемные вопросы экономики;
- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в научно-исследовательской деятельности;
- основные вопросы менеджмента;
- виды и алгоритм выполнения работ по подготовке письменных работ (рефератов, статей, курсовых и т.д.) и выступлений;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- использовать полученные знания менеджмента и экономики для постановки целей;
- разрабатывать пути достижения поставленной цели ;
- использовать ресурсы библиотек и сети Интернет в целях проведения научных исследований, подготовке письменных работ (рефератов, статей) и презентаций;

Владеть:

- методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.
- навыками работы с информацией
- навыками анализа информации ;
- навыками коммуникативного общения
- способностью выбрать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

Компетенции, формируемые у студентов при изучении учебной дисциплины «Стратегический менеджмент», могут быть востребованы при изучении таких дисциплин учебного плана как «Финансовый менеджмент», во время прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц (180 часов), в том числе:

для студентов очной формы обучения: 18- лекционных занятий; практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену, – 90 часов ;

для студентов заочной формы обучения: 8- лекционных занятий; практические занятия – 8 часа, самостоятельная работа, включая подготовку к экзамену и выполнение контрольной работы, – 128 часов;

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1 Тематический план изучения дисциплины

Для студентов очной формы обучения:

№	Тема, раздел	Контактная работа обучающихся с преподавателем			Наименование оценочного средства	Самостоятельная работа	
		лекции	практич. занятия и др. формы	в т. ч. в активной форме		Кол-во часов	Наименование оценочного средства
1.	Основы теории стратегического менеджмента	6	2		-	5	Опрос, доклады
2.	Принятие решений в условиях неопределенности	6	6		Деловая игра	5	Опрос, доклады с использованием интерактивной формы
3.	Модель совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов	6	6		Контрольная работа №1.	5	Опрос, доклады
4.	Кооперативные игры	6	6			5	Опрос, доклады
5.	Анализ стратегического взаимодействия на основе теории игр	6	6			5	Опрос, доклады

6.	Творческая работа (эссе)		4			5	Круглый стол
7.	Подготовка к экзамену					36	экзамен
	ИТОГО:	18	36			90	

Для студентов заочной формы обучения:

№	Тема, раздел	Количество часов			Наименование оценочного средства
		Лекции	практич. занятия и др. формы	Самостоятельная работа	
	Основы теории стратегического менеджмента	1	1	10	Опрос, доклады
	Принятие решений в условиях неопределенности	2	1	10	Опрос, доклады
	Модель совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов	1	1	10	Опрос, доклады
	Кооперативные игры	1	1	10	Опрос, доклады
	Анализ стратегического взаимодействия на основе теории игр	1	1		Опрос, доклады
	Творческая работа (эссе)	2	3	30	Круглый стол
	Контрольные мероприятия/ Подготовка к экзамену			18	экзамен
	ИТОГО:	8	8	128	

5.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы теории стратегического взаимодействия

Теория стратегического взаимодействия как наука и ее роль в экономических исследованиях. Этапы становления теории стратегического взаимодействия. Инструментарий теории стратегического взаимодействия. Теория игр как основа теории стратегического взаимодействия. Понятие и элементы игры. Правила игры. Классификация игр по числу игроков. Конечные и бесконечные игры. Игра с нулевой и ненулевой суммой. Кооперативные и некооперативные игры. Понятие стратегии. Виды стратегий: чистая и смешанная стратегия. Позиционная и формальная формы игры. Роль информации в стратегическом взаимодействии.

Тема 2. Принятие решений в условиях неопределенности

Понятие риска и неопределенности. Антагонистическая игра. Игры двух участников. Матричные игры. Чистые стратегии. Доминирование стратегий. Минимаксные и максиминные стратегии. Верхняя и нижняя цена игры. Теорема фон Неймана и ее следствия. Примеры экономических задач, моделируемых матричными играми. Выбор момента поступления товара на рынок в условиях антагонистической конкуренции. Инспекция предприятий торговли.

Тема 3. Модель совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов

Понятие бескоалиционной стратегии. Понятие смешанной стратегии. Дилемма заключенного. Принцип равновесия по Нэшу. Равновесие по Штакельбергу. Равновесие по Парето. Ситуация равновесия. Условие К-устойчивости. Примеры экономических задач, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями. Задача распределения ресурсов. Особенности поведения на олигополистических рынках. Повторяющаяся игра.

Тема 4. Кооперативные игры

Коалиции. Роль коалиции в экономической стратегии на рынке. Виды коалиций. Характеристика стратегического взаимодействия n участников. Эффект коалиции. Существенные и несущественные игры. Дележи. Картельные соглашения. Причины появления картелей. Игровой подход к анализу картельного взаимодействия.

Тема 5. Анализ стратегического взаимодействия на основе теории игр

Применение теории стратегического взаимодействия при анализе отраслевых рынков. Модель дуополии по Штакельбергу. Модель дуополии по Курно. Антимонопольная политика государства как стратегическое взаимодействие. Проведение принципиальной ценовой политики. Вступление на новые рынки.

Модели институционального взаимодействия. Теория игр и общественный выбор. Общественные блага и дилемма заключенных. Конкуренция двух партий.

5.3 Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы теории стратегического менеджмента

1. Теория стратегического менеджмента как наука и ее роль в экономических исследованиях. Этапы становления теории стратегического взаимодействия.
2. Теория игр как основа теории стратегического взаимодействия. Понятие и элементы игры. Правила игры. Классификация игр по числу игроков. Конечные и бесконечные игры. Игра с нулевой и ненулевой суммой. Кооперативные и некооперативные игры.
3. Понятие стратегии. Виды стратегий: чистая и смешанная стратегия. Позиционная и формальная формы игры. Роль информации в стратегическом взаимодействии.

Контрольные вопросы:

1. Какую роль играет теория стратегического взаимодействия в экономических исследованиях?
2. Почему стратегическое взаимодействие использует инструментарий теории игр?
3. Определите ключевые понятия теории игр: игра, элементы игры, стратегия.
4. Сформулируйте аксиомы теории игр. Поясните их значение.
5. Каковы этапы становления теории игр?
6. Какова сфера применения теории игр в экономике?
7. Дайте определение стратегии. Назовите виды стратегий.

Тема 2. Принятие решений в условиях неопределенности

1. Понятие риска и неопределенности. Ф. Найт о типах вероятности. Математическая, или априорная, вероятность. Статистическая вероятность. Влияние риска и неопределенности на принятие стратегических решений.

2. Антагонистическая игра. Игры двух участников. Математическая модель антагонистической игры.

3. Матричные игры. Минимаксные и максиминные стратегии. Цена игры. Верхняя и нижняя цена игры. Математический и графический способ решения задач
4. Чистые стратегии. Чистая стратегия как частный случай смешанной стратегии. Доминирование стратегий.
5. Теорема фон Неймана и ее следствия.
6. Примеры экономических задач, моделируемых матричными играми. Выбор момента поступления товара на рынок в условиях антагонистической конкуренции. Инспекция предприятий торговли.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определения ключевым понятиям: риск, неопределенность, антагонистическая игра.
2. Почему чистые стратегии представляют собой лишь частный случай смешанных стратегий?
3. Сравните чистые стратегии и стратегии доминирования.
4. Что такое цена игры?
5. В чем заключается экономический смысл минимаксной и максиминной стратегии?
6. Что представляет собой теорема фон Неймана? Каковы ее следствия? Каков экономический смысл теоремы?
7. Приведите примеры ситуаций, которые можно моделировать с помощью матричных игр.

Тема 3. Модель совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов

1. Понятие бескоалиционной стратегии. Варианты стратегий при бескоалиционном взаимодействии.
2. Дилемма заключенного: содержание задачи и ее решение. Доминирующая стратегия. Примеры дилеммы заключенного. Принцип равновесия по Нэшу. Равновесие по Штакельбергу. Равновесие по Парето.
3. Ситуация равновесия. Условие К-устойчивости.
4. Примеры экономических задач, моделируемые бескоалиционными взаимодействиями. Задача распределения ресурсов. Особенности поведения на олигополистических рынках. Повторяющаяся игра.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определения ключевым понятиям бескоалиционная игра, смешанная стратегия.
2. Почему возникают бескоалиционные стратегии?
3. Разберите задачу «Дилемма заключенного».
4. Охарактеризуйте ситуацию равновесия. Сформулируйте принцип равновесия по Нэшу.
5. В чем отличие принципа равновесия Нэша, Штакельберга и Парето?
6. В чем состоит условие К-устойчивости?
7. В каких экономических сферах может быть использована бескоалиционная игра?

Тема 4. Кооперативные игры

1. Виды кооперативной стратегии. Открытые соглашения. Скрытые соглашения. Сознательный параллелизм. Ценовое лидерство. Конвенции производителей. Кооперативное сотрудничество. Сигнализирование. Фокальные точки. Эвристическое ценообра-

зование. Понятие коалиции и причины их формирования. Форматы и масштабы коалиций.

2. Характеристика игры n игроков. Существенные и несущественные игры.

3. Картельные соглашения. Причины появления картелей. Механизм формирования картеля. Факторы картелизации отрасли. Модель картеля. Обеспечение устойчивости картеля. Игровой подход к анализу картельного взаимодействия.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определения ключевым понятиям коалиция, кооперативная игра, картель.
2. Каковы особенности игры с числом n игроков?
3. В чем состоит эффект коалиции?
4. Причины возникновения сговоров?
5. Каковы последствия сговоров (коалиций) для участников? Для общества?
6. Что эффективнее: конфликты или кооперация?
7. Что представляет собой история появления картелей? Какие факторы способствовали развитию коалиций?
8. Приведите примеры формирования картелей в современной экономике.

Тема 5. Анализ стратегического взаимодействия на основе теории игр

1. Стратегическое поведение фирмы на рынке. Применение теории стратегического взаимодействия при анализе отраслевых рынков.

2. Модель дуополии по Штакельбергу. Дуополия с неравным распределением рыночной власти между фирмами. Модель дуополии по Курно. Равновесие Курно как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

3. Антимонопольная политика государства как бескоалиционная игра.

4. Модели институционального взаимодействия. Задача «Права собственности». Задача «Правила дорожного движения».

5. Общественные блага и дилемма заключенных. Конкуренция двух партий.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит суть модели дуополии по Штакельбергу? Каким образом на рынке установится равновесие? Какую стратегию выберут олигополитеты?
2. В чем особенность ситуации в модели Курно?
3. Почему антимонопольную политику можно рассматривать как игровую ситуацию?
4. Какое применение получила теория игр в институциональных исследованиях?
5. Почему теория общественного выбора может базироваться на теории стратегического взаимодействия?
6. Опишите производство общественных благ с использованием теории игр.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа, наряду с семинарскими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Теория стратегического взаимодействия».

Для изучения дисциплины «Теория стратегического взаимодействия» следует использовать основную литературу, дополнительную литературу, базы данных Консультант – Плюс, Гарант, программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.
- В учебном процессе на кафедре выделяются аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа:
- аудиторная самостоятельная работа по дисциплинам, читаемым на кафедре, выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям (работа с практическими заданиями, тестами).
- внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Обоснование затрат времени на самостоятельную работу студентов (СРС)

Суммарный объем часов для студентов очной формы на СРС составляет 90 часов.

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Расчетная трудоемкость СРС по нормам, час.
1	Повторение и изучение материала лекций	$0,25 \times 30 = 7,5$
2	Подготовка к практическим занятиям, включая оформление и выполнение домашнего задания	$0,7 \times 30 = 21$
3	Подготовка к текущему контролю	15
4	Подготовка к зачету (см. уч. план)	36
	Итого:	90

Суммарный объем часов для студентов заочной формы на СРС составляет 126 часов.

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Расчетная трудоемкость СРС по нормам, час.
1	Повторение и изучение материала лекций	$4 \times 5 = 20$
2	Подготовка к практическим занятиям, включая оформление и выполнение домашнего задания	$8 \times 5 = 20$
3	Подготовка к круглому столу	$8 \times 5 = 20$
4	Подготовка к текущему контролю	$4,4 \times 5 = 20$
5	Подготовка к экзамену	36
	Итого:	126

Содержание самостоятельной работы студентов

Пример:

Тема	Виды работ	Ссылка на ме-
------	------------	---------------

		Юридические указания
Тема 1. Основы теории стратегического менеджмента	1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. выполнение задания 1; 3. подготовка к тесту 1	Методические указания
Тема 2. Принятие решений в условиях неопределенности	1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников; 2. Изучить адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач для выполнения задания 2. 3. подготовка к тесту 2.	Методические указания
Творческая работа (эссе)	1. Анализ статистических источников 2. Работа над эссе 3. Подготовка презентаций 4. Подготовка к круглому столу	Методические указания по написанию работы.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студентов по данной учебной дисциплине являются:

- для овладения знаниями: чтение и конспектирование основной и дополнительной литературы; работа со словарями и справочниками;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом учебного материала; ответы на контрольные вопросы; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка докладов; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по темам курса; решение ситуационных задач.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику специальности, изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

При формировании видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу используется дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

Во время выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель проводит консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов (например, подготовка к деловым играм) в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением продукта деятельности студента.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов на кафедре используются семинарские занятия, зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

На зачете студентами должно быть продемонстрировано знание теории в соответствии с темами учебной дисциплины, изложенными в рабочей программе, понимание современной ситуации, самостоятельность суждений, основанная на аргументах и фактах, навыки экономического анализа и расчетов по обоснованию предложений.

Студенты должны быть готовы к свободному диалогу с преподавателем по конкретной теме. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с новыми статистическими данными и публикациями.

Основные трудности самостоятельной работы студентов и пути их преодоления

К ним можно отнести: поиск литературы, обобщение материала, разработка и обоснование предложений. Преодоление этих трудностей зависит от способностей студентов, убежденности в необходимости изучения явлений, понимания значения и содержания самостоятельной систематической работы и других факторов. В процессе индивидуальной работы со студентами эти трудности могут преодолеваются. Для этого необходимо постоянное общение преподавателя со студентами, организация условий для эффективного обучения с учетом индивидуальных особенностей будущих специалистов.

Темы докладов

1. Теория игр и возможности ее практического применения.
2. Возможности применения теории игр в маркетинговой стратегии фирмы.
3. Доминирующие стратегии на олигопольном рынке: теория и практика.
4. Антимонопольная политика: варианты применения теории игр.
5. Анализ возможностей заключения и нарушения соглашений между фирмами.
6. Теория игр и анализ конфликтных ситуаций.
7. Производство общественных благ: применение теории игр.
8. Теория общественного выбора и теория игр.
9. Картельное соглашение: анализ с помощью теории игр.
10. Модель Штакельберга и ее практическое применение.
11. Модель Курно и ее практическое применение.
12. Матричные игры в теории и в жизни.
13. Вклад Немана в развитие экономической науки.
14. Основные положения теории Нэша.
15. Применение теории игр в формировании внутрифирменной культуры.

Тема 3. Модель совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов

Цели и задачи изучения темы

Изучить содержание бескоалиционной стратегии.

Показать специфику моделей совместного принятия решения в условиях несовпадения интересов.

Изучить адекватные методы стратегического взаимодействия для решения теоретических и прикладных задач.

Методические рекомендации

При изучении данной темы студентам необходимо обратить внимание на то, что необходимое условие достижения максимальной прибыли – координация планов и действий фирм, которая с течением времени неизбежно ослабевает. В этой теме мы рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются фирмы, когда согласование их действий желательно, но трудно осуществимо. Чтобы научиться анализировать экономику кооперации (стратегического взаимодействия), студенты должны воспользоваться некоторыми положениями теории игр.

Следует обратить внимание на то, что в теории игр изучается стратегическое поведение экономических субъектов. «Стратегическим» будем называть поведение фирм в ситуации, когда принятие решения о дальнейших действиях предполагает анализ возможных реакций других субъектов рынка. Обращаем внимание на то, что число фирм на олигополистическом рынке невелико, каждая компания должна выработать собственную стратегию, т.к. она понимает, что ее прибыль зависит не только от объема ее производства, но и от объемов выпуска других участников отрасли.

Особенно полезен для изучения данной темы частный случай «игры», анализирующий сложность координации даже взаимовыгодных действий сторон, называемый «дилеммой заключенного (узников)». Она преподает студентам общий урок, применимый к любой организации, которая стремится организовать сотрудничество своих членов.

Задания

1. Рассмотрим ситуацию, когда два студента проводят время после занятий либо в буфете, либо в библиотеке, делая выбор места времяпрепровождения независимо друг от друга. Они являются друзьями, поэтому предпочитают проводить время вместе. Совместное посещение буфета служит для них лучшим занятием — выигрыш каждого максимален и равен 3. При совместном посещении библиотеки удовлетворение каждого будет меньше, поскольку здесь меньше возможностей для развлечений (громкий разговор, потребление еды и напитков и т.д.). В этом случае выигрыш каждого студента составляет 2. Проведение времени порознь друзья считают скучным, что выражается в низких значениях выигрыша, отвечающих парам несовпадающих стратегий. Совпадение интересов студентов выражается в том, что каждый из них по отдельности предпочитает библиотеку буфету: посещение библиотеки без друга оценивается выигрышем 1, в то время как посещение буфета — нулевым выигрышем.

Постройте матрицу выигрышей и охарактеризуйте стратегии поведения студентов. Какую стратегию выберут студенты и каким образом они к ней придут?

2. Пусть в отрасли действуют две фирмы с функциями издержек $TC = q + 1000q$, $TC = q$, функция спроса на рынке $Q(p) = 500 - 0,25p$.

А. Найдите равновесие по Курно, рассчитайте благосостояние экономики.

Б. Найдите равновесие по Штакельбергу (1-я фирма - лидер), рассчитайте благосостояние экономики.

В. Найдите равновесие при сговоре, предполагающем равный раздел рынка, рассчитайте благосостояние экономики. Какую прибыль получит первая фирма, если нарушит условия сговора?

Г. Найдите равновесие при образовании картеля, рассчитайте благосостояние экономики.

Контрольные вопросы

1. Определите понятие бескоалиционной стратегии.

2. Что такое «дилемма заключенного» и как она применима к олигополии?

3. Приведите два примера (помимо случаев олигополии), показывающих, как эта дилемма помогает объяснить поведение фирм.

Основные понятия

Олигополия

Стратегическое взаимодействие

«Дилемма заключенного»

Равновесия по Нэшу

Равновесие по Штакельбергу.

Равновесие по Парето.

Ситуация равновесия. Условие К-устойчивости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Данная дисциплина участвует в формировании компетенций на Зурвне

<i>Критерии оценивания формирования компетенций</i>	<i>Уровни формирования компетенций</i>
Творческое продуктивное действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.	Четвертый (продвинутый)
Применение, начальное продуктивное действие – решает типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия. Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности.	Третий (базовый)
Понимание, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.	Второй (пороговый)
Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию. Уровень абитуриента.	Первый

Для промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система. Аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент»

<i>Код компетенции</i>	<i>Контролируемые результаты обучения по формированию компетенций в рамках данной дисциплины</i>		<i>Наименование оценочных средств текущего контроля</i>	<i>Наименование оценочных средств промежуточного контроля</i>
<i>ПК-3</i> <i>Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной</i>	<i>знать</i>	<i>методы и средства стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; со-</i>	Вопросы к собеседованию, Задачи, Презентации, доклады	Тесты

ной на обеспечение конкурентоспособности		держанию и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления		
	уметь	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий		
	владеть	методами формирования и реализации стратегий организации; методами анализа конкурентной среды в бизнесе		
ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать	основы формирования функциональных стратегий компаний; методы подготовки сбалансированных управленческих решений	Вопросы к собеседованию, Задачи, Презентации, доклады	Тесты
	уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
	владеть	методами и инструментами стратегического анализа, разработки и осуществления функциональных стратегий; методами принятия сбалансированных управленческих решений		

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования представлен в разделе 2

7.3 Процедуры оценивания при проведении промежуточной аттестации

Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. **Оценка осуществляется использованием балльно-рейтинговой системы.** Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).

Критерии оценивания результатов обучения и уровней формирования компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который в ответах на вопросы допустил существенные ошибки, не ориентируется в проблематике теории стратегического взаимодействия, не владеет категориальным аппаратом теории стратегического взаимодействия, не может аргументировать свои ответы.

Формы и критерии оценки в ходе текущего контроля для студентов дневного отделения (по видам оценочных средств)

<i>№</i>	<i>Формы контроля</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Кол-во баллов</i>
1.	Подготовка презентации по теме 1.	Логика изложения материала, подача презентации	10 баллов
2.	Тестирование	Правильность ответов (два теста по 10 баллов)	до 20 баллов
3.	Решение задач	Правильность решения, обоснованность выводов	до 15 баллов
4.	Итоговый доклад	Работа оценивается по следующим критериям: - логика изложения материала по теме исследования (5 баллов) - презентация и раздаточный материал (5 баллов) - полнота использования методологической базы курса (5 баллов) Итого 15 баллов	15 баллов
5.	Посещаемость занятий и активность	Пропорционально числу занятий	до 40 баллов
		Общее количество баллов	100

Критерии оценки ответа студента на зачете

<i>№ задания</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Теоретические знания: понимание сущности вопроса, умение логично изложить теоретическое содержание, владение терминологией дисциплины	50
2.	Теоретические знания: понимание сущности вопроса, умение изложить методическое содержание, владение терминологией дисциплины	50
	Общее количество баллов	100

Критерии совокупного оценивания результатов обучения и уровней формирования компетенций (по требуемым от данной дисциплины знаниям, умениям, навыкам)

№	Критерии оценки	Балл	Критерии оценивания формирования компетенций	Уровни формирования компетенций	Зачет / не зачтено
1.	Оценка «зачтено» выставляется студенту, который аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;	50-100	Творческое или продуктивное действие – поиск и использование информации для са-	второй, третий, четвертый	Зачет

	<p>показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.</p> <p>Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.</p>		<p>мостоятельного выполнения нового действия (знания, умения, навыки). Формулирование оценочных суждений. Умение работать с разными алгоритмами и приемами деятельности, применения навыков эвристического мышления.</p>		
2.	<p>Оценка «незачтено» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны</p>	0-49	<p>Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	первый	Не зачтено

7.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности

Методическое обеспечение текущей аттестации

Вопросы для опроса

1. Теория стратегического взаимодействия как наука и ее роль в экономических исследованиях.
2. Этапы становления теории стратегического взаимодействия.
3. Инструментарий теории стратегического взаимодействия.
4. Понятие и элементы игры.
5. Классификация игр.
6. Роль информации при стратегическом взаимодействии.
7. Понятие риска и неопределенности.
8. Антагонистическая игра. Матричные игры.
9. Доминирование стратегий.
10. Теорема фон Неймана и ее следствия.

11. Примеры экономических задач, моделируемых матричными играми.
12. Понятие бескоалиционной стратегии. Понятие смешанной стратегии.
13. Дилемма заключенного. Принцип равновесия по Нэшу.
14. Принцип равновесия по Парето, по Нэшу, по Штакельбергу.
15. Примеры экономических задач, моделируемые бескоалиционными играми.
16. Анализ стратегического взаимодействия фирм на рынке на основе теории игр.
17. Кооперативные стратегии. Коалиции.
18. Картельные соглашения. Причины появления картелей.
19. Игровой подход к анализу картельного взаимодействия.
20. Применение теории стратегического взаимодействия при анализе отраслевых рынков.
21. Модель дуополии по Штакельбергу.
22. Модель дуополии по Курно.
23. Антимонопольная политика государства как бескоалиционная игра.
24. Модели институционального взаимодействия.
25. Общественные блага и дилемма заключенных.

Тесты

1. Стратегия – это:
 - а) действия, которые усиливают конкурентное положение фирмы;
 - б) возможные варианты действий фирмы в какой-либо ситуации;
 - в) совокупность действий по производству продукта;
 - г) управление ресурсами фирмы.
2. Примером игры с нулевой суммой является:
 - а) формирование картеля;
 - б) распределение бюджетных потоков при приятии бюджета;
 - в) открытие нового торгового центра;
 - г) выборы депутатов областной думы.
3. Какие математические модели исследуются в теории стратегического взаимодействия?
 - а) модели поиска баланса результатов;
 - б) модели принятия решений в условиях несовпадения интересов сторон;
 - в) выбор альтернатив из допустимого множества;
 - г) поведение фирмы на отраслевых рынках.
4. Что понимается под функцией полезности игрока?
 - а) любой выигрыш;
 - б) функция, которая ставит в соответствие каждому исходу действительное число таким образом, что более предпочтительному исходу соответствует большее число;
 - в) функция, областью задания которой являются исходы, а областью значений выигрыши;
 - г) выгодное действие.
5. Основной задачей теории игр является:
 - а) нахождение оптимальных стратегий участников конфликтных ситуаций;
 - б) определение возможных чистых стратегий участников конфликтных ситуаций;
 - в) устранение конфликтной ситуации
 - г) оптимизация конфликтной ситуации.
6. Игра имеет оптимальное решение в рамках чистых стратегий, когда:

- а) седловые точки отсутствуют;
 - б) седловые точки присутствуют;
 - в) нижняя и верхняя цены игры совпадают;
 - г) нижняя и верхняя цены игры различаются.
7. Теорема фон Неймана: всякая матричная игра имеет в смешанных стратегиях:
- а) цену;
 - б) оптимальную стратегию для игрока 1;
 - в) оптимальную стратегию для игрока 2;
 - г) седловую точку.
8. Поведение игроков, когда выбор одной фирмы оптимален для нее при всех оптимальных выборах другой фирмы, это пара таких ожиданий в отношении выбора игроков, что когда выбор каждого становится известным, ни один из игроков не пожелает изменить свое поведение:
- а) равновесие по Парето;
 - б) равновесие по Нэшу;
 - в) равновесие по Штакельбергу;
 - г) равновесие по Курно.

Задачи

Задача 1. Два предприятия по обслуживанию населения предлагают жителям некоторого населенного пункта, имеющего N потенциальных клиентов, набор услуг $1, \dots, n$. Если первое предприятие предлагает i -ю услугу, а второе предприятие — j -ю услугу, то доля клиентов, пользующихся услугой i , равна p_{ij} , а остальные клиенты выбирают услугу j . Выигрышем предприятия считается число его клиентов.

- а) Показать, что полученная биматричная игра эквивалентна некоторой матричной игре.
- б) Составить математическую модель описанного конфликта для матрицы $P = \|p_{ij}\|$, заданной таблицей, считая, что $N = 1000$.

Таблица

$$P = \begin{pmatrix} 0,60,50,60,5 \\ 0,40,50,50,6 \\ 0,10,60,20,7 \\ 0,40,60,40,6 \end{pmatrix}$$

- с) Найти решение полученной матричной игры в смешанных стратегиях, комбинируя аналитический метод с отбрасыванием доминируемых стратегий.

Задача 2. Организация состоит из председателя 1 и $(n - 1)$ рядовых членов $2, \dots, n$. По уставу организации решение принимается, если «за» голосует председатель плюс (по крайней мере) один голос, либо если «за» голосуют все рядовые члены. Описать все выигрывающие коалиции получающейся кооперативной игры $\langle I, v \rangle$.

Задание для зачета включает в себя 3 вопроса (1 из блока).

Вопросы к экзамену

1. Теория стратегического взаимодействия как наука и ее роль в экономических исследованиях.
2. Этапы становления теории стратегического взаимодействия.
3. Инструментарий теории стратегического взаимодействия.
4. Понятие и элементы игры.
5. Классификация игр.
6. Роль информации при стратегическом взаимодействии.
7. Понятие риска и неопределенности.

8. Антагонистическая игра. Матричные игры.
9. Доминирование стратегий.
10. Теорема фон Неймана и ее следствия.
11. Примеры экономических задач, моделируемых матричными играми.
12. Понятие бескоалиционной стратегии. Понятие смешанной стратегии.
13. Дилемма заключенного. Принцип равновесия по Нэшу.
14. Принцип равновесия по Парето, по Нэшу, по Штакельбергу.
15. Примеры экономических задач, моделируемые бескоалиционными играми.
16. Анализ стратегического взаимодействия фирм на рынке на основе теории игр.
17. Кооперативные стратегии. Коалиции.
18. Картельные соглашения. Причины появления картелей.
19. Игровой подход к анализу картельного взаимодействия.
20. Применение теории стратегического взаимодействия при анализе отраслевых рынков.
21. Модель дуополии по Штакельбергу.
22. Модель дуополии по Курно.
23. Антимонопольная политика государства как бескоалиционная игра.
24. Модели институционального взаимодействия.
25. Общественные блага и дилемма заключенных.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Оценочное средство	Методические материалы
Таблица по теории стратегического взаимодействия	Самостоятельно готовится доклад по раскрытию темы. Оценивается содержательность, четкость, умение выделить главное и представить материал в краткой табличной форме
Устный опрос по теме	Вопросы для собеседования содержаться в рабочей программе дисциплины, доступны студентам в любое время. Оценивается полнота и достоверность изложения материала, использование дополнительных источников информации по данной теме, умение грамотно, четко, структурировано излагать свои мысли, выслушать товарищей, сделать выводы по вопросу
Мини-кейс (работа малыми группами)	Предлагается конкретная ситуация, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную проблему и предложить пути решения с привлечением имеющихся знаний. Оценивается умение организовать работу группы, быстро и четко найти возможные пути решения проблемы, умение работать с разными людьми (группы формируются стихийно), учитывать мнение окружающих, быть корректными в общении, несмотря на национальные, культурные различия. Оценивается умение привлекать имеющиеся знания других, в том числе смежных, дисциплин, выстроить алгоритм решения задачи, сделать выводы
Ментальные карты	Предлагается составить ментальную карту по базовым понятиям темы, проследить связи между понятиями.

	Оценивается умение работать с лекционным материалом, выбирать главную информацию, увязывать между собой различные понятия темы. Предлагается излагать часть лекционного материала (на последующих лекциях) в виде ментальных карт
Эссе	Темы эссе предлагаются на выбор. Оценивается умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме
Решение ситуационных задач (в том числе самостоятельно и в малых группах)	Предлагаются конкретные задачи на закрепление материала, практическое применение полученных по дисциплине знаний. Оценивается правильность, аргументированность решения задачи, структурированность и полнота ответов
Деловая игра (работа малыми группами)	Предлагается проблема, которая должна быть решена в ходе игры. Создается модель реальной ситуации (например, организации). Оценивается умение анализировать и решать типичные и нестандартные задачи, аргументировано и грамотно излагать свою позицию, выслушивать мнение своих товарищей. Оценивается владением знаниями дисциплины, привлечение ранее полученных знаний, а также различной дополнительной информации при подготовке к игре
Контрольная работа	Предлагаются задания по изученным темам в виде расширенных тестов (соотнесение столбиков, выбор нескольких правильных ответов). Оценивается качество знаний по дисциплине, умение решать типичные задачи по теме или разделу
Оценка публичного выступления по критериям	Используется для оценивания студентами выступлений однокурсников, для формирования навыков публичного выступления
Подготовка презентации	Предлагается приготовить презентацию с учетом требований к публичному выступлению, четкости, краткости и визуальной привлекательности. Оценивается умение преподнести кратко большой объем информации по теме, привлечь внимание к проблеме, выделить наиболее значимые вопросы, сформулировать актуальность, цель, задачи, предмет и объект исследования
Круглый стол	Проводится на последнем занятии как оценка коммуникационных, информационных умений. Оценивается умение четко, аргументировано и структурировано изложить свою точку зрения за строго отведенное время, сделать выводы по результатам обсуждения проблемы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с.<http://www.iprbookshop.ru/59657>
2. Емельянова Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Емельянова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 114 с.<http://www.iprbookshop.ru/72183>
3. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с.<http://www.iprbookshop.ru/76122>
4. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— М.: Русайнс, 2015. 150— с.<http://www.iprbookshop.ru/48976>

Дополнительная литература:

1. Дресвянников, В. А. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дресвянников, О. Е. Чуфистов, А. Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 137 с. <http://www.iprbookshop.ru/23580.html>
2. Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с.<http://www.iprbookshop.ru/73283>
3. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс] / Керцнер Гарольд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 319 с.<http://www.iprbookshop.ru/63802>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. *Международное сообщество менеджеров* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-executive.ru>
2. *Институт* научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.inion.ru>
3. *Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование»* [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.auditorium.ru>
7. *Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»* [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.economics.edu.ru>
8. *Экономический портал* [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.economics.ru>
9. *Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки* [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.biblus.ru>
10. *Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу* [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.forexpf.ru>
11. *Библиотека «Либертариум»* [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.libertarium.ru>

12. *Центр* стратегических разработок [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.csr.ru>
13. *Российская* сеть информационного сообщества [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.isn.ru>
14. *Российский* портал развития [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.iis.ru>

17. <http://www.econline/h1/ru> – сайт Economicsonline предназначен для тех, кто изучает экономику или просто ею интересуется. Позволит Вам минимизировать издержки поиска, поскольку представляет собой каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Internet, как зарубежные, так и российские.

18. <http://www.economicus.ru> – галерея экономистов, учебно-методические материалы, электронные учебники и книги по экономике, новости экономической науки.

20. <http://www.glossary.bank24.ru> – экономический словарь. Содержит толкование финансово-экономических и правовых понятий, применяемых в современной деловой жизни.

21. <http://www.azbookaeco.narod.ru> – web-словарь экономических понятий и терминов.

22. <http://www.econos.narod.ru> – здесь можно найти публикации, законы и литературу, электронную библиотеку, экономическую теорию on-line, книги, статьи, посвященные изучению экономики

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Главное условие успешного овладения студентами знаниями по дисциплине «Теория стратегического взаимодействия» заключается в систематической самостоятельной работе.

Необходимо иметь в виду, что каждая тема должна изучаться на основе понимания материала предыдущих тем и курсов, поскольку все они связаны между собой в логической последовательности.

Первичное ознакомление с учебной и научной литературой по дисциплине должно осуществляться студентами в соответствии с программой курса. Самостоятельная подготовка к семинарским (практическим) занятиям включает:

- составление опорного конспекта, подбор экономических примеров из периодических изданий (газет, журналов, новостных лент, аналитических материалов в сети Интернет);
- на основе полученных знаний на практических (семинарских) занятиях разбор и прорешивание задач;
- особое внимание следует уделить пониманию примеров стратегического взаимодействия фирм на отраслевых рынках.

Алгоритм работы студентов для качественного усвоения учебной дисциплины включает в себя следующие составляющие:

- 1) посещение и конспектирование лекций с вынесением на поля вопросов, вызвавших дополнительный интерес для обсуждения их на семинарских занятиях;

- 2) изучение рабочей программы дисциплины «Теория стратегического взаимодействия», в том числе вопросов оценивания работы по дисциплине по предлагаемым в программе критериям. Это позволит правильно сориентироваться в системе требований, предъявляемых к студенту со стороны преподавателя;
- 3) обязательная подготовка к семинарским занятиям по примерным вопросам, а также подготовка ответов на дополнительные вопросы, возникшие на лекциях или семинарских занятиях в процессе изучения дисциплины;
- 4) изучение основной литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент»;
- 5) изучение дополнительной литературы и интернет источников по дисциплине, подбор материалов для написания реферата с учетом всех требований к данным видам работы;
- 6) выполнение всех видов самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы в соответствии с требованиями преподавателя (все виды оцениваемых в баллах работ представлены в программе);
- 7) своевременная и качественная подготовка к занятиям, выполнение самостоятельной работы, постепенная и системная работа над материалом к круглому столу.

10.1. Перед началом обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Дисциплина опирается на «Менеджмент». Если для освоения материала студент ощущает недостаточный уровень предшествующей подготовки, он самостоятельно изучает необходимые темы, разделы для приобретения входных знаний и умений.

10.2 Методические указания для обучающихся по изучению теоретических основ дисциплины

По каждой теме курса обучающимся необходимо:

- изучить лекционный материал, предложенные разделы в списке источников;
- ответить на вопросы для самопроверки;
- определить проблемные для понимания области, выносимые на обсуждение с преподавателем во время семинарских (практических) занятий или консультаций.

10.3 Методические указания для семинарских, практических занятий и самостоятельной работы.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям обучающимся необходимо:

- изучить по предложенным источникам теоретические основы темы;
- выполнить задания, выносимые на самостоятельную работу, подготовить отчет по ним;
- при выполнении контрольных работ студентами заочной формы обучения изучить соответствующие методические рекомендации;

10.4 Методические указания для обучающихся по подготовке к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо:

- оценить свой уровень выполнения контрольных точек по текущей успеваемости;
- повторить учебный материал в соответствии с перечнем заданий, выносимых на экзамен.

• 10.1 Методические указания для обучающихся по изучению теоретических основ

№	Тема	Компетенции	Самоподготовка	Самооценка	Оценка
---	------	-------------	----------------	------------	--------

п/п					преподавателя (в баллах)
1.	Тема 1. Основы теории стратегического менеджмента	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение основной и дополнительной литературы по теме – Использование интернет-ресурсов – Составление опорного конспекта по теме 	Изучение литературы, составление опорного конспекта, знание о значении теории стратегического взаимодействия для современной экономической науки, ее ключевых понятий	6 баллов

10.2 Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям (семинарам)

№ п/п	Тема семинара	Вид деятельности обучающегося	Баллы обучающегося
1.	Тема 1. Основы теории стратегического взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение основной и дополнительной литературы по теме – Использование интернет-ресурсов – Ответы на вопросы по теме 	4 балла

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Офисное программное обеспечение:

- Пакет MicrosoftOffice или аналог

Информационные справочные системы:

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, и включающей:

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью, и представляющие собой:

- *учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийными средствами обучения;*
- *учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;*
- *учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;*
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».