

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Уральский университет – Уральский институт экономики, управления и права»  
(АНО ВО УрУ-УИЭУиП)**

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по учебной работе

Б.В. Личман

2018 г.

## Инвестиционный менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и менеджмента**

Учебный план 38.03.02\_очн\_Менеджмент.plx  
Направление 38.03.02 Менеджмент профиль "Финансовый менеджмент"

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **Очная, заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

|                         |     |                                   |
|-------------------------|-----|-----------------------------------|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля в семестрах: (о; з) |
| в том числе:            |     | Зачет с оценкой (6,7)             |
| аудиторные занятия      | 54  |                                   |
| самостоятельная работа  | 54  |                                   |
| часов на контроль       | 36  |                                   |

**Распределение часов дисциплины по**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | <b>3(3.2)</b><br>очно |     | <b>4(4.1)</b><br>заочно |     |
|---|-----------------------|-----|-------------------------|-----|
|   | уп                    | рпд | уп                      | рпд |
| Вид занятий                               |                       |     |                         |     |
| Лекции                                    | 18                    | 18  | 4                       | 4   |
| Практические                              | 36                    | 36  | 12                      | 12  |
| В том числе инт.                          | 24                    | 24  | 8                       | 8   |
| Итого ауд.                                | 54                    | 54  | 16                      | 16  |
| Контактная работа                         | 54                    | 54  | 16                      | 16  |
| Сам. работа                               | 54                    | 54  | 92                      | 92  |
| Часы на контроль                          | 36                    | 36  | 36                      | 36  |
| Итого                                     | 144                   | 144 | 144                     | 144 |

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент Внуковская Татьяна Николаевна* \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

*Д.э.н., профессор, Набоков Владимир Иннокентьевич* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Инвестиционный менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент профиль "Финансовый менеджмент"

утвержденного учёным советом вуза от 22.05.2018 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики и менеджмента**

Протокол от 26.06. 2018 г. № 5

Срок действия программы: уч.г.

Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

Председатель УМС Личман Б.В.

29.06. 2018 г. № 7

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
 2019 г.


Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры **Экономики и менеджмента**

Протокол от 23.07. 2019 г. № 5  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **Экономики и менеджмента**

Протокол от 10.06 2020 г. № 3  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **Экономики и менеджмента**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **Экономики и менеджмента**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. Кафедрой Внуковская Т.Н.

## Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ .....</b> | <b>6</b>  |
| <b>5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>   | <b>37</b> |
| <b>9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>   | <b>40</b> |
| <b>10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....</b>            | <b>48</b> |
| <b>12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>  | <b>48</b> |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов в области управления инновациями в деятельности организаций здравоохранения и образования в условиях развития рыночных отношений.

В соответствии с поставленной целью задачами данной дисциплины являются:

изучение базовых понятий общей теории инновационного менеджмента в деятельности организаций социальной сферы;

формирование навыков расчета эффективности внедрения инновационных технологий, услуг, процессов в здравоохранении и образования;

формирование самостоятельных практических навыков и умений расчета экономических, статистических и производственных показателей в процессе разработки, планирования и реализации инновационных форм деятельности медицинских и образовательных организаций;

научно-практический поиск управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организаций здравоохранения и образования в процессе внедрения инноваций;

приобретение опыта разработки мероприятий и предложений в области организации и планирования инновационной деятельности организаций здравоохранения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

| Шифр компетенции   | Результаты обучения |  | Этап формирования компетенций | Уровень формирования компетенции |
|--|---------------------|--|-------------------------------|----------------------------------|
| ОПК-2<br>Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Знать               | виды управленческих решений и методы их принятия; принципы построения организационных структур и распределения функций управления                                      | 2                             | 4                                |
|  | Уметь               | находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений                                      |                               |                                  |
|  | владеть             | методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)  |                               |                                  |
| ПК-6<br>Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений       | Знать               | основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений                                      | 1                             | 3                                |
|  | Уметь               | оценивать готовность организации к изменениям; формировать проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений |                               |                                  |

|   |         |   |   |   |
|---|---------|---|---|---|
|   | владеть | методами и средствами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений  |   |   |
| <p><b>ПК-4</b></p> <p>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | Знать   | основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации  | 4 | 3 |
|   | Уметь   | применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности предприятий |   |   |
|   | владеть | технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала предприятий; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках   |   |   |
| <p><b>ПК-5</b></p> <p>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>   | Знать   | основы формирования функциональных стратегий компаний; методы подготовки сбалансированных управленческих решений  | 2 | 3 |
|   | Уметь   | анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений   |   |   |
|   | владеть | методами и инструментами стратегического анализа, разработки и осуществления функциональных стратегий; методами принятия сбалансированных управленческих решений  |   |   |
| <p><b>ПК-9</b></p> <p>Способность оценивать взаимодействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального</p>   | Знать   | характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения  | 2 | 3 |

|   |         |   |   |   |
|---|---------|---|---|---|
| управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Уметь   | анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений |   |   |
|   | владеть | методами оценки состояния макроэкономической среды организаций органов государственного и муниципального управления; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений   |   |   |
| ПК-14<br>Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета                             | Знать   | принципы организации систем финансового учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг  | 3 | 4 |
|   | Уметь   | калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения  |   |   |
|   | владеть | инструментами и методами финансового учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции   |   |   |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая дисциплина относится к вариативной части блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: менеджмент, финансовый менеджмент, учет и анализ.

**Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями умениями и навыками:**

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы микро- и макроэкономических показателей;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро-уровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- умениями использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

Компетенции, формируемые у студентов при изучении учебной дисциплины «Инвестиционный менеджмент», могут быть востребованы при изучении таких дисциплин учебного плана как «Налогообложение», «Бизнес-планирование», а также во время прохождения различных видов практик.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часа), в том числе:

- для студентов очной формы обучения: лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов, контрольные мероприятия – 36 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету с оценкой, – 90 часов;
- для студентов заочной формы обучения: лекции – 6/6 часов, практические занятия – 6/4 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету с оценкой, – 128 часов.

#### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

##### **5.1 Тематический план изучения дисциплины**

*Для студентов очной формы обучения:*

| № | Тема, раздел  | Контактная работа обучающихся с преподавателем |          |                     | Формы контроля         | Самостоятельная работа |  |
|---|---|--|----------|---------------------|------------------------|------------------------|--|
|   |   | лекции   | семинары | В т.ч. другие формы |                        | Кол-во часов           | Формы контроля   |
| 1 | Основные понятия, терминология и определения                            | 4  | 4        |                     | Опрос на семинаре      | 8                      | Опрос на семинаре, отчет о самостоятельной работе            |
| 2 | Инновационный процесс   | 6  | 6        |                     | Опрос на семинаре      | 10                     | Опрос на семинаре, отчет о самостоятельной работе            |
| 3 | Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия | 6  | 6        |                     | Круглый стол           | 10                     | Опрос на семинаре, отчет о самостоятельной работе, дискуссия |
| 4 | Роль маркетинга в управлении инновациями                                | 6  | 6        |                     | Практическое задание 1 | 10                     | Отчет о самостоятельной работе, дискуссия                    |



|   |   |           |           |  |                        |           |                                |
|---|---|-----------|-----------|--|------------------------|-----------|--------------------------------|
| 5 | Профессиональные навыки инновационного менеджера                                      | 6         | 6         |  | Практическое задание 2 | 10        | Презентация инновационной идеи |
| 6 | Контрольные мероприятия / Подготовка к комплексной промежуточной аттестации (экзамен) | -         | -         |  |                        | 36        | Зачет с оценкой                |
|   | <b>ИТОГО:</b>   | <b>18</b> | <b>36</b> |  | <b>18</b>              | <b>90</b> |                                |

*Для студентов заочной формы обучения (ИНО/ИДО):*

| № | Тема, раздел  | Количество часов |           |                        | Формы контроля                            |
|---|---|------------------|-----------|------------------------|---|
|   |   | Лекции           | Семинары  | Самостоятельная работа |   |
| 1 | Основные понятия, терминология и определения  | -                | 2         | 16                     | Фронтальный опрос                         |
| 2 | Инновационный процесс   | 1                | 4         | 26                     | Фронтальный опрос                         |
| 3 | Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия                             | 1                | 2         | 24                     | Фронтальный опрос                         |
| 4 | Роль маркетинга в управлении инновациями  | 1                | 2         | 24                     | Фронтальный опрос, практическое задание 1 |
| 5 | Профессиональные навыки инновационного менеджера  | 1                | 2         | 22                     | Коллоквиум, практическое задание 2        |
| 6 | Подготовка к дифференцированному зачету Подготовка к комплексной промежуточной аттестации (экзамен) |                  |           | 22                     | экзамен                                   |
|   | <b>ИТОГО:</b>   | <b>4</b>         | <b>12</b> | <b>128</b>             |   |

## 5.2 Содержание учебной дисциплины

### Тема 1. Основные понятия, терминология и определения

Объекты и субъекты инновационной деятельности. Инфраструктура рынка инноваций в здравоохранении. Инновационные посредники. Информационная инфраструктура инновационной деятельности организаций здравоохранения. Финансово-кредитная инфраструктура инновационной деятельности организаций здравоохранения. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Инфраструктура международных связей инновационной деятельности.

### Тема 2. Этапы инновационного процесса.

Модели инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. Классификация инноваций. Трансферт технологий инноваций. Технологический уклад. Национальная инновационная система. Формы организации инновационной деятельности в бизнесе. Фирмы-виоленты. Фирмы-эксплеренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-коммутанты. Организационные формы поддержки инновационной деятельности. Инкубатор. Технопарк. Технополис. Техноград.

### Тема 3. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия

Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия  
Правовая охрана и правовая защита. Патентная охрана промышленной собственности. Оформление документов заявки на получение охранного документа. Патентные исследования. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Управление интеллектуальной собственностью. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности.

#### **Тема 4. Маркетинг в управлении инновациями**

Роль маркетинга в управлении инновациями. Анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта. Анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта. Концептуализация инновационного продукта как товара. Определение возможной маркетинговой стратегии инновационного продукта. Основы операционного маркетинга. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.

#### **Тема 5. Профессиональные навыки инновационного менеджера**

Система навыков инновационного менеджера. Основы управления временем. Подготовка и проведение переговоров и совещаний. Формирование команды инновационного проекта, лидерство и делегирование.

### **5.3 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Основные понятия, терминология и определения**

Форма проведения семинара – дискуссия

Основные вопросы для обсуждения:

1. Источники инновационных идей
2. Источники возможностей для инноваций
3. Объекты и субъекты инновационной деятельности
4. Ключевые понятия НТП, новшество, нововведение, инновация: сущность, сходство и различия.
5. Две стороны хозяйственной жизни по Шумпетеру Й. (“Теория экономического развития”)

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Сущность инновационных технологий в стратегическом планировании деятельности организаций здравоохранения.
2. Пять типичных изменений хозяйственной деятельности предприятия по Шумпетеру Й.
3. Семь источников инновационных идей по Дракеру П.
4. Инструменты непрерывного улучшения качества: кайзен; кайрио; метод Шинго.

#### **Тема 2. Этапы инновационного процесса**

Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем)

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов
2. Содержание инновационного процесса
3. Содержание жизненного цикла новшества и нового продукта
4. Динамика затрат и прибыли в ходе осуществления инновационного проекта (по Миккельсону Х.)
5. Механистический подход к управлению инновациями
6. Органический подход к управлению инновациями

### **Тема 3. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия**

Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем)

Для более углубленного понимания поставленных проблем магистрантам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Нормативно-правовое обеспечение инновационных проектов на территории РФ
2. Материально-вещественная основа интеллектуальной собственности
3. Авторское право
4. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности

#### ***Практическая работа №1.***

### **Тема 4. Маркетинг в управлении инновациями**

Форма проведения семинара – «пресс-конференция».

1. Субъекты и объекты инновационного рынка
2. Факторы возникновения инновационного риска
3. Рынок идей: сущность, особенности, задачи
4. Рынок капитала: сущность, особенности, задачи
5. Рынок талантов: сущность, задачи, особенности

#### ***Содержание групповой практической работы №2***

***Практическая работа №2*** состоит в разработке бизнес-идеи и определения основных плановых показателей эффективности реализации данной бизнес-идеи в деятельности организаций и учреждений здравоохранения. Практическая работа нацелена на приобретение практических навыков плановой деятельности у студентов. Задание выполняется группой

студентов 4-5 человек. Методика анализа информационно-аналитического материала и планирования предлагается в материале лекции. Подготовка результатов проведенной работы должна быть представлена в виде презентации. Работа выполняется по технологии групповой работы.

## **Тема 5. Профессиональные навыки инновационного менеджера**

Форма проведения семинара – «пресс-конференция».

1. Психологический контракт
2. Спецификация личности новатора
3. Концепция Эдгара Шейна
4. Стимулирующий менеджмент
5. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности в учреждениях и организациях здравоохранения
6. Информационное обеспечение и статистика инноваций
7. Государственная система научно-технической информации
8. Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность организаций и учреждений здравоохранения

**Подведение результатов практических заданий № 1, 2. Работа над ошибками.**

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и семинарскими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса истории.

Целью выполнения обучающимися самостоятельной работы является приобретение знаний и навыков по основным темам учебной дисциплины «Инвестиционная политика организаций здравоохранения», а также развитие способности обобщать и систематизировать изученный теоретический и практический материал.

Самостоятельная работа студентов включает следующие формы:

### **Основные формы:**

- повторение и изучение материалов лекций;
- проработка темы или вопроса по рекомендованным источникам;
- самостоятельное выполнение практических контрольных заданий.

### **Дополнительные формы:**

- самоконтроль;
- подготовка сообщений;
- разработка презентационных мероприятий.

Все эти формы работы осуществляются студентами под руководством и контролем преподавателя.

Для организации самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины на кафедре подготовлены: «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по направлению «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

Суммарный объем часов на СРС составляет 90 часов для студентов очной формы обучения, 128 часа – для студентов заочной формы обучения.

| № п/п | Виды самостоятельной работы                       | Расчетная трудоемкость СРС по нормам, час. Для студентов очной формы обучения | Расчетная трудоемкость СРС по нормам, час, ля студентов заочной формы обучения |
|-------|---|---|--|
| 1.    | Повторение и изучение материала лекций            | $0,25 \times 22 = 5,5$  | $0,25 \times 6 = 1,56$   |
| 2.    | Подготовка к практическим занятиям                | $0,7 \times 22 = 15,4$  | $0,7 \times 6 = 4,1$   |
| 3.    | Подготовка к текущему контролю                    | $2,0 \times 2 = 4,0$  | $2,0 \times 2 = 4,0$   |
| 4.    | Выполнение контрольных работ                      | 25,1  | 100,3  |
| 5.    | Подготовка к комплексной промежуточной аттестации | 34  | 22/24  |
|       | <b>Итого:</b>                                     | <b>90</b>   | <b>128</b>   |

### 6.1 Содержание самостоятельной работы студентов

| Тема  | Виды работ   | Ссылка на методические рекомендации  |
|---|--|--|
| Тема 1. Основные понятия, терминология и определения                            | 1.Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников  | Методические рекомендации по подготовке к занятиям (наст. Программа) и написанию контрольных работ |
| Тема 2. Инновационный процесс   | 1.Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников  |  |
| Тема 3. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия | 1.Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников<br>2. Выполнение групповой практической работы |  |
| Тема 4. Роль маркетинга в управлении инновациями                                | 1.Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников<br>2. Выполнение групповой практической работы |  |
| Тема 5. Профессиональные навыки инновационного менеджера                        | 1.Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников  |  |

Принятая трудоемкость самостоятельных работ обеспечивает определенный запас, исключающий перегрузку студентов.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Данная дисциплина участвует в формировании компетенций на 3 уровне.

| <i>Критерии оценивания формирования компетенций</i>  | <i>Уровни формирования компетенций</i> |
|--|--|
| <b>Творческое продуктивное действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.</b>   | <b>Четвертый (продвинутый)</b>         |
| Применение, начальное продуктивное действие – решает типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия. Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности. | Третий (базовый)                       |
| Понимание, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.  | Второй (пороговый)                     |
| Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию. Уровень абитуриента.  | Первый                                 |

### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

| <i>Шифр компетенции</i>  | <i>Результаты обучения<br/>(знать, уметь, владеть)</i> |  | <i>Оценочные средства текущего контроля</i>                   | <i>Оценочные средства промежуточного контроля</i>                      |
|--|--|--|---|--|
| <b>ОПК-2</b><br><i>Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</i> | <i>знать</i>   | <i>виды управленческих решений и методы их принятия; принципы построения организационных структур и распределения функций управления</i> | Собеседование   | Вопросы к экзамену № 1, 4, 5,  |
|  | <i>уметь</i>   | <i>находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</i> | Групповое практическое задание №1<br>Решение тестовых заданий | Тема № 3 семинарских и практических занятий<br>Тестовые задания №1 - 7 |
|  | <i>владеть</i>   | <i>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</i>                     | Групповое практическое задание № 1, 2                         | Тема №3, 4 семинарских и практических занятий                          |
| <b>ПК-6</b><br><i>Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологиче-</i>   | <i>знать</i>   | <i>основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i> | Собеседование<br><br>Доклады                                  |  |

|  |         |   |   |   |
|--|---------|---|---|---|
| ских и продуктовых инноваций или программой организационных изменений  | уметь   | оценивать готовность организации к изменениям; формировать проект, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений  | Групповое практическое задание №2<br>Решение тестов | Тема №4 семинарских и практических занятий<br>Тестовые задания № 8 - 20 |
|  | владеть | методами и средствами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений  | Групповое практическое задание № 1, 2               | Тема №3, 4 семинарских и практических занятий                           |
| <p align="center"><b>ПК-4</b></p> <p>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | знать   | основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации  | Групповое практическое задание № 1, 2               | Тема №3, 4 семинарских и практических занятий                           |
|  | уметь   | применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности предприятий |   |   |
|  | владеть | технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала предприятий; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках   |   |   |
| <p align="center"><b>ПК-5</b></p> <p>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>   | знать   | основы формирования функциональных стратегий компаний; методы подготовки сбалансированных управленческих решений  | Групповое практическое задание № 1, 2               | Тема №3, 4 семинарских и практических занятий                           |
|  | уметь   | анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений   |   |   |

|  |         |   |                                       |   |
|--|---------|---|---------------------------------------|---|
|  | владеть | методами и инструментами стратегического анализа, разработки и осуществления функциональных стратегий; методами принятия сбалансированных управленческих решений  |                                       |   |
| <p><b>ПК-9</b><br/>Способность оценивать взаимодействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | знать   | характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения  | Групповое практическое задание № 1, 2 | Тема №3, 4 семинарских и практических занятий |
|  | уметь   | анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений |                                       |   |
|  | владеть | методами оценки состояния макроэкономической среды организаций органов государственного и муниципального управления; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений   |                                       |   |
| <p><b>ПК-14</b><br/>Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>   | знать   | принципы организации систем финансового учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг  | Групповое практическое задание № 1, 2 | Тема №3, 4 семинарских и практических занятий |
|  | уметь   | калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения  |                                       |   |
|  | владеть | инструментами и методами финансового учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции   |                                       |   |



## 7.2 Перечень компетенций с указанием этапов и уровней их формирования представлен в разделе 2 рабочей программы дисциплины

### 7.3 Описание показателей, критериев оценивания результатов обучения, шкал оценивания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

| №  | Формы контроля (процедуры)        | Критерии оценивания  | Кол-во баллов |
|----|-----------------------------------|--|---------------|
| 1. | Групповая практическая работа № 1 | Четкость и логичность формулировок, выделение главного, доказательность и самостоятельность суждений. Правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата. Понимание алгоритма и воспроизведение в решении | 10 баллов     |
|    | Групповая практическая работа № 2 | Правильность использования методики выполнения задания, правильность интерпретации результата  | 10 баллов     |
| 2. | Собеседование                     | Понимание вопроса, аргументированность ответа, авторская позиция   | 5 баллов      |
| 3. | Дополнительные задания            | Активность на семинарах  | 5 баллов      |
|    |                                   | <b>Общее количество баллов</b>   | <b>30</b>     |

Процедуры и критерии оценивания по оценочным средствам текущего контроля (ответа студента на экзамене) (в соответствии с 7.1)

| Процедуры | Критерии оценивания  | Максимальное количество баллов |
|-----------|--|--------------------------------|
| 1. Вопрос | <u>Теоретические знания:</u> представление об организации научной деятельности в области экономики и основных ее элементах | 5                              |
| 2. Вопрос | <u>Теоретические знания:</u> представление об источниках информации для НИР, представление об алгоритме их подбора         | 5                              |
| 3. Вопрос | <u>Ситуационная задача:</u> понимание возможностей видов технических средств, используемых для обработки информации        | 5                              |
|           | <b>Общее количество баллов</b>   | <b>15</b>                      |

Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. Оценка осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).

Критерии оценивания общих результатов обучения по дисциплине

| №  | Критерии оценивания  | Балл эк-замена | Зачет      |
|----|--|----------------|------------|
| 1. | Оценка " <u>отлично</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.   | 5              | Зачтено    |
| 2. | Оценки " <u>хорошо</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.  | 4              |            |
| 3. | Оценки " <u>удовлетворительно</u> " заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. | 3              |            |
| 4. | Оценка " <u>неудовлетворительно</u> " выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.  | 2              | Не зачтено |

#### 7.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности

##### Текущая аттестация

##### 1. Выполнение практических заданий:

##### *Содержание групповой практической работы №1*

**Практическая работа №1.** На основе анализа информационно-статистического материала и Интернет-ресурсов за последние 3 года деятельности организаций здравоохранения г. Екатеринбурга и Свердловской области (или того му-

ниципального образования и субъекта федерации, на территории которого проживает или работает студент) студентам предлагается определить фирмы-виоленты, фирмы-пациенты, фирмы-эксплеренты, фирмы-коммутанты, с аргументацией своего выбора. Практическая работа нацелена на закрепление изученного теоретического материала на практике. Задание выполняется группой студентов по 2-3 человека. Методика анализа информационно-статистического материала предлагается в материале лекции. Подготовка результатов проведенной работы может быть представлена в виде презентации. Работа выполняется по технологии групповой работы.

### ***Содержание групповой практической работы №2***

***Практическая работа №2*** состоит в разработке бизнес-идеи и определения основных плановых показателей эффективности реализации данной бизнес-идеи в деятельности организаций и учреждений здравоохранения. Практическая работа нацелена на приобретение практических навыков плановой деятельности у студентов. Задание выполняется группой студентов 4-5 человек. Методика анализа информационно-аналитического материала и планирования предлагается в материале лекции. Подготовка результатов проведенной работы должна быть представлена в виде презентации. Работа выполняется по технологии групповой работы.

#### **2. Темы докладов:**

1. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов
2. Содержание инновационного процесса
3. Содержание жизненного цикла новшества и нового продукта (услуги)
4. Механистический подход к управлению инновациями
5. Органический подход к управлению инновациями
6. Нормативно-правовое обеспечение инновационных проектов на территории РФ
7. Материально-вещественная основа интеллектуальной собственности
8. Авторское право
9. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности
10. Рынок идей: сущность, особенности, задачи
11. Рынок капитала: сущность, особенности, задачи
12. Рынок талантов: сущность, задачи, особенности
13. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности в учреждениях и организациях здравоохранения
14. Информационное обеспечение и статистика инноваций
15. Государственная система научно-технической информации
16. Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность в мировой практике.

#### **3. Тестовые задания:**

##### ***Примеры формулировки тестовых вопросов:***

1. Предмет исследования инноватики, как области научного знания:
  - а) управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств;
  - в) инновационный процесс;
  - г) жизненный цикл продукта (технологии);

2 Цели исследования инноватики, как области научного знания:

- а) управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств;
- б) перспективы социально-экономического развития организации и т.д.;
- в) подъем деловой активности

3. Вид исследований, к которому относят научно-исследовательские работы по замедлению скорости движения квантов:

- а) фундаментальные и теоретические исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) прикладные исследования.

4. Вид исследований, к которому относят научно-исследовательские работы по расшифровке генома человека:

- а) фундаментальные и теоретические исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) прикладные исследования

5. Вид исследований, к которому относят научно-исследовательские работы по управлению мутациями:

- а) фундаментальные и теоретические исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) прикладные исследования

6. Вид исследований, к которому относят научно-исследовательские работы по клонированию:

- а) фундаментальные и теоретические исследования;
- б) поисковые исследования;
- в) прикладные исследования

7. Достижения, сделанные Н.Д.Кондратьевым в формирование и развитие инноватики как науки:

- а) разработал теорию длинных волн (больших циклов конъюнктуры);
- б) создал теорию циклов деловой активности;
- в) ввел в научное употребление категорию «инновация»;
- г) выделил закономерность социально-экономических явлений

8. Достижения, сделанные Й. Шумпетером в формирование и развитие инноватики как науки:

- а) разработал теорию длинных волн (больших циклов конъюнктуры);
- б) создал теорию циклов деловой активности;
- в) ввел в научное употребление категорию «инновация»;
- г) выделил закономерность социально-экономических явлений

9. Рынок, основным товаром которого является научный и научно-технический результат, продукт интеллектуальной деятельности:

- а) чистой конкуренции;
- б) новаций;
- в) капитала

10. Рынок, характеризующийся как совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товаром без особого влияния на уровень текущих цен:

- а) чистой конкуренции;

- б) новаций;
- в) капитала

11. Виды инвестиций:

- а) альтернативные;
- б) частные;
- в) прямые;
- г) корпоративные

12. Субъекты хозяйствования, занимающиеся инвестициями:

- а) правительственные;
- б) альтернативные;
- в) инвестиционные фонды;
- г) специализированные фирмы

13. Вид инновационной деятельности, обслуживающей краткосрочные цели фирмы:

- а) краткосрочная инноватика;
- б) операционная инноватика;
- в) стратегическая инноватика

14. Вид инновационной деятельности, решающей глобальные цели организации по выживанию в долгосрочной перспективе:

- а) краткосрочная инноватика;
- в) долгосрочная инноватика;
- г) стратегическая инноватика

15. Стадии жизненного цикла продукции (услуги) предполагающие реализацию инновационного процесса:

- а) фаза исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- б) фаза технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;
- в) фаза стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- г) фаза снижения объемов производства и продаж

16. Понятие в инноватике, учитывающее именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов:

- а) диффузия инноваций;
- б) трансферт инноваций;
- в) инвариантность инноваций

17. Понятие в инноватике, учитывающее именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов:

- а) диффузия инноваций;
- б) трансферт инноваций;
- в) инвариантность инноваций

18. Совокупность накопленных знаний; людей, владеющих этими знаниями; материально-технической и организационными базами представляет собой:

- а) инновационная цель;
- б) инновационные проекты;
- в) научно-технический потенциал;
- е) инновационная программа

19. Вид исследований, представляющих собой теоретическую или экспериментальную деятельность, направленную на получение новых знаний об основных закономерностях и свойствах социальных и природных явлений:

- а) теоретические фундаментальные исследования;
- б) поисковые фундаментальные исследования;
- в) фундаментальные исследования

20. Вид исследований, к которым относятся новые открытия, создание новых теорий и обоснование новых понятий и представлений:

- а) теоретические фундаментальные исследования;
- б) поисковые фундаментальные исследования;
- в) фундаментальные исследования

### **Промежуточная аттестация**

Экзаменационный билет включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическую задачу

### **Вопросы к экзамену:**

1. Объекты и субъекты инновационной деятельности
2. Инфраструктура рынка инноваций в здравоохранении
3. Информационная инфраструктура инновационной деятельности организаций и учреждений здравоохранения
4. Финансово-кредитная инфраструктура инновационной деятельности организаций и учреждений здравоохранения
5. Инфраструктура международных связей инновационной деятельности
6. Этапы инновационного процесса
7. Модели инновационного процесса
8. Жизненный цикл инноваций
9. Анализ рисков по этапам инновационного процесса
10. Классификация инноваций
11. Формы организации инновационной деятельности в бизнесе
12. Организационные формы поддержки инновационной деятельности
13. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: основные понятия
14. Патентная охрана промышленной собственности
15. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности
16. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы
17. Управление интеллектуальной собственностью
18. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности.
19. Роль маркетинга в управлении инновациями
20. Анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта
21. Анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта
22. Концептуализация инновационного продукта как товара
23. Определение возможной маркетинговой стратегии инновационного продукта
24. Основы операционного маркетинга
25. Разработка плана маркетинга инновационного продукта
26. Система навыков инновационного менеджера
27. Основы управления временем

28. Подготовка и проведение переговоров и совещаний
29. Формирование команды инновационного проекта, лидерство и делегирование.
30. Особенности внедрения инновационных технологий, продуктов в учреждениях и организациях здравоохранения

#### Пример типового практического задания к экзамену

На основе анализа информационно-статистического материала и Интернет-ресурсов за последние 3 года деятельности организаций здравоохранения г. Екатеринбурга определить фирмы-виоленты. Аргументированно обосновать свой выбор.

#### 7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

| Оценочное средство  | Методические материалы   |
|---|--|
| Устный опрос по теме  | Вопросы для собеседования содержатся в рабочей программе дисциплины, доступны студентам в любое время.<br>Оценивается полнота и достоверность изложения материала, использование дополнительных источников информации по данной теме, умение грамотно, четко, структурировано излагать свои мысли, выслушать товарищей, сделать выводы по вопросу  |
| Мини-кейс (работа малыми группами)  | Предлагается конкретная ситуация, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную проблему и предложить пути решения с привлечением имеющихся знаний.<br>Оценивается умение организовать работу группы, быстро и четко найти возможные пути решения проблемы, умение работать с разными людьми (группы формируются стихийно), учитывать мнение окружающих, быть корректными в общении, несмотря на национальные, культурные различия.<br>Оценивается умение привлекать имеющиеся знания других, в том числе смежных, дисциплин, выстроить алгоритм решения задачи, сделать выводы |
| Эссе  | Темы эссе предлагаются на выбор. Оценивается умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме   |
| Решение ситуационных задач (в том числе самостоятельно и в малых группах) | Предлагаются конкретные задачи на закрепление материала, практическое применение полученных по дисциплине знаний. Оценивается правильность, аргументированность решения задачи, структурированность и полнота ответов  |
| Контрольная работа  | Предлагаются задания по изученным темам в виде расширенных тестов (соотнесение столбиков, выбор нескольких правильных ответов). Оценивается качество знаний по дисциплине, умение решать типичные задачи по теме или разделу   |
| Защита реферата   | Предлагается написать и защитить реферат по теме   |

|  |   |
|--|---|
|  | (публичная защита в виде презентации). Оценивается умение раскрыть тему, обозначить актуальность, представить различные точки зрения на решение проблемы, умение работать с различными источниками информации, оформлять ссылки на различные источники  |
| Оценка публичного выступления по критериям | Используется для оценивания студентами выступлений однокурсников, для формирования навыков публичного выступления   |
| Подготовка презентации                     | Предлагается приготовить презентацию с учетом требований к публичному выступлению, четкости, краткости и визуальной привлекательности. Оценивается умение преподнести кратко большой объем информации по теме, привлечь внимание к проблеме, выделить наиболее значимые вопросы, сформулировать актуальность, цель, задачи, предмет и объект исследования |
| Круглый стол                               | Проводится на последнем занятии как оценка коммуникативных, информационных умений. Оценивается умение четко, аргументировано и структурировано изложить свою точку зрения за строго отведенное время, сделать выводы по результатам обсуждения проблемы   |

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Стефанова, Н. А. Управление инвестициями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Стефанова. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 253 с.<http://www.iprbookshop.ru/75419>
2. Воробьева, Т. В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс] / Т. В. Воробьева. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 146 с.<http://www.iprbookshop.ru/79731>
3. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2015. — 299 с. <http://www.iprbookshop.ru/78712.html>

### **Дополнительная литература:**

1. Лисовский, А. Л. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Лисовский, Т. А. Никерова, Л. А. Шмелева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 72 с.<http://www.iprbookshop.ru/80800>



2. Алимova, И. О. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. О. Алимova, Е. Ю. Калашникова, О. Н. Чувилова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 274 с. <http://www.iprbookshop.ru/62933>.

3. Брянцева, Л. В. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Брянцева, С. В. Овсянников, Е. Ю. Давыдова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 140 с. <http://www.iprbookshop.ru/72779.html>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) – Международное сообщество менеджеров
2. [www.websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/) – Учебный портал
3. [www.hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru) [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека (РНБ)
4. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)
5. [www.inion.ru](http://www.inion.ru) – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)
6. [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru) – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование»
8. [www.economics.ru](http://www.economics.ru) – Экономический портал
9. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли
10. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи)
11. [www.csr.ru](http://www.csr.ru) – Центр стратегических разработок
12. [www.isn.ru](http://www.isn.ru) – Российская сеть информационного сообщества
13. [www.iis.ru](http://www.iis.ru) – Российский портал развития
14. [www.info-imarket.ru/](http://www.info-imarket.ru/) – Информационно-маркетинговое агентство «Инфо-Марк»
15. [www.marketing.rbc.ru/](http://www.marketing.rbc.ru/) – РосБизнесКонсалтинг. Исследование рынков.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Алгоритм работы студентов для качественного усвоения учебной дисциплины включает в себя следующие составляющие:

- 1) посещение и конспектирование лекций с вынесением на поля вопросов, вызвавших дополнительный интерес для обсуждения их на семинарских занятиях;
- 2) изучение рабочей программы дисциплины «Инвестиционная политика организаций здравоохранения», в том числе вопросов оценивания работы по дисциплине по предлагаемым в программе критериям. Это позволит правильно сориентироваться в системе требований, предъявляемых к студенту со стороны преподавателя;
- 3) обязательная подготовка к семинарским занятиям по примерным вопросам, а также подготовка ответов на дополнительные вопросы, возникшие на лекциях или семинарских занятиях в процессе изучения дисциплины;
- 4) изучение основной литературы по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»;

- 5) изучение дополнительной литературы и интернет источников по дисциплине, подбор материалов для написания реферата с учетом всех требований к данным видам работы;
- 6) выполнение всех видов самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы в соответствии с требованиями преподавателя (все виды оцениваемых в баллах работ представлены в программе);
- 7) своевременная и качественная подготовка к занятиям, выполнение самостоятельной работы, постепенная и системная работа над курсовым проектом и рефератом.

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

| Название   | Источник  | Актуальность                     | Форма использования                                   | Доступность для студентов   |
|--|---|----------------------------------|---|---|
| Справочно-правовая система Консультант Плюс                                  | Лицензионная, установлена в УрУ-УИЭУиП                    | Обновляется ежедневно УрУ-УИЭУиП | Самостоятельная работа,<br>Обучение, Поиск информации | Доступно в локальной сети УрУ-УИЭУиП                                  |
| Справочно-правовая система ГАРАНТ, интернет-версия «Законодательство России» | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> | Обновляется ежедневно            | Самостоятельная работа,<br>Обучение, Поиск информации | Доступно в сети Интернет: в выходные 24 часа, в будни с 20-00 до 2-00 |

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, и включающей:

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и представляющие собой:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

